



WCAG 2.2 AA deelonderzoek content Deelonderzoek content WCAG 2.2 cjpgveldhoven.nl (C-3480)

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Onderzoeker: Dennis van Zanten

Consultant: Linsey van Kuijk

Opdrachtgever: Gemeente Veldhoven

Website: Deelonderzoek content WCAG 2.2 cjpgveldhoven.nl (C-3480)

Rapportversie:

Datum: 18 september 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	8
Principe 1: Waarneembaar	9
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	9
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	11
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	13
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	18
Principe 2: Bedienbaar	21
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	21
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	23
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	24
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	25
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	29
Principe 3: Begrijpelijk.....	30
Richtlijn 3.1: Leesbaar	30
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	31
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	32
Principe 4: Robuust.....	33
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	33
Steekproef	34
Overige onderzoeksdetails	35
Gebruikte technieken.....	35
User agents en andere software	35
Afhankelijke technologie	35
Over Cardan.....	35

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 11 september 2025 en 18 september 2025. Er wordt voldaan aan **24 van 33 succescriteria** (72 %). Onze onderzoeker heeft **18 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen.

Deze website biedt een maatwerk contrastmodus die het merendeel van de contrastproblemen goed afhandelt zonder dat dit ten koste gaat van alle kleuren op de pagina, waardoor bezoekers met visuele beperkingen worden geholpen zonder de bezoekers te hinderen die ondersteuning hebben met het volgen van de content vanuit de kleurvlakken op een pagina. Invoervelden worden met duidelijke, zichtbare labels en bij diverse onderdelen worden visueel verborgen koppelingen aangeboden om de verdeling van de content te verduidelijken voor bezoekers die de website zonder de visuele weergave lezen. Wat dit betreft wordt dus al goed rekening gehouden met toegankelijkheid.

Helaas zijn er ook diverse toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo wordt veel gebruik gemaakt van het benadrukkende strong-element om teksten dikgedrukt te maken waar geen nadruk nodig is of juist een heading-element nodig is. De website bevat meerdere pagina's met (bijna) hetzelfde doel, wat problemen oplevert in zowel paginatitels als linkteksten die onvoldoende onderscheidt bieden tussen deze verschillende pagina's. Ook worden enkele links met een afbeelding van de linktekst aangeboden, waar een normale linktekst met dezelfde weergave kan worden geplaatst voor een veel betere toegankelijkheid.

Feedback van onderzoeker

Algemene tip voor zowel toegankelijkheid als een consistente weergave van de content:

Wanneer content wordt gekopieerd van een andere website of een tekstbewerker zoals MS Word, plak de content dan altijd **zonder** opmaak (rechterklik + plakken zonder opmaak, of Ctrl + Shift + V). Dit levert de content op zonder heading-elementen, strong-elementen of andere semantische HTML, maar ook zonder de specifieke lettertypes, tekstgrootte en kleuren. Dit voorkomt dat de toegankelijkheidsfouten van een derde partij worden meegekopieerd naar deze website, zoals de benadrukkende strong-elementen die de helft van de content op <https://www.cjgveldhoven.nl/pagina/puber/gezondheid-en-verzorging-puber/psychische-problemen/907577> dikgedrukt maakt en de strong-elementen die de kleine kopjes op https://www.cjgveldhoven.nl/showcourses.asp?ac=view&cat_id=10391&cur_id=364&web_id=158 visueel op kopjes laten lijken en daardoor makkelijk over het hoofd gezien worden als content die na het plakken aangepast moet worden.

Na het plakken kunnen jullie zelf overal de juiste elementen toepassen, zoals heading-elementen van het juiste niveau en lijsten.

Het aanvullend voordeel is dat content zoals op https://www.cjgveldhoven.nl/showcourses.asp?ac=view&cat_id=10391&cur_id=364&web_id=158 niet ineens van lettertype wisselt en in een ongemakkelijk kleine lettergrootte wordt weergegeven, omdat de tekst de styling van deze website zal aanhouden, en niet de bron.

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.cjgveldhoven.nl/> (URI basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <http://www.ggdbzo.nl/> (Andere URI-basis en stijlkenmerken)
- Niet de pagina's op <https://www.cordaadwelzijn.nl/> (Andere URI-basis en stijlkenmerken)
- Niet de pagina's op <https://www.lumenswerkt.nl/> (Andere URI-basis en stijlkenmerken)
- Niet de pagina's op <https://www.meedemeentgroep.nl/> (Andere URI-basis en stijlkenmerken)

Overige details

- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de van derden afkomstige inhoud (wettelijke uitzondering voor de overheid), zoals de video's van GroeiGids

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	4 / 7	11 / 16
Bedienbaar	4 / 7	1 / 2	5 / 9
Begrijpelijk	4 / 4	3 / 3	7 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	1 / 1
Totaal	16 / 21	8 / 12	24 / 33

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding GVW-1.F17

 Content

 Medium

Op de pagina https://www.cjgveldhoven.nl/showsite.asp?map_id=906905 staan 3 iframes met video's van YouTube. Deze hebben met title-attributen respectievelijk de volgende alternatieve teksten gekregen:

- YouTube video player
- YouTube video player
- YouTube video

Deze alternatieve teksten geven aan dat het iframe een video bevat (en niet bijvoorbeeld een interactive kaart of een formulier), maar niet waar de video over gaat. Dit is wel belangrijke informatie voor bijvoorbeeld een bezoeker met een visuele beperking die met voorleessoftware

eerst wil bepalen of de inhoud van het iframe voor hen relevant genoeg is om de potentiële toegankelijkheidsproblemen binnen het iframe te willen doorstaan.

Geef de iframes alternatieve teksten die zowel aangeven wat voor type content het iframe bevat, als het onderwerp of doel van deze content. Bij een video kan dit heel goed door in het title attribuut eerst de term "video" te plaatsen en daarna de titel van de video, bijvoorbeeld "Video: Wat bedoelt mijn baby" of om de bezoeker nog beter voor te bereiden op de te verwachten knoppen en terugkoppelingen van de videospeler "Youtube video: Slaapsignalen".

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GVW-1.F14

 Content

 Laag

Op de pagina <https://www.cjgveldhoven.nl/pagina/openingstijden/744766> staan de kopjes "Jongerenpunt", "Consultatiebureau Veldhoven Midden" en "Consultatiebureau Veldhoven Noord". Deze kopjes zijn dikgedrukt gemaakt met een strong-element, maar het strong-element heeft niet dezelfde functie als een heading-element en geeft voor (hulp)software geen herkenbare structuur aan de content.

Dit probleem komt terug op meerdere pagina's, zoals op <https://www.cjgveldhoven.nl/pagina/over-het-cjg/46989> met de kopjes "Samenstelling CJG", "Doel van het CJG-Veldhoven" en "Werken bij het CJG of stage lopen?".

Plaats deze kopjes met heading-elementen, geen strong-elementen. Het h2-element is het meest geschikt om deze kopjes correct in de headingstructuur te laten vallen.

Bevinding GVW-1.F15

 Content

 Laag

Op de pagina <https://www.cjgveldhoven.nl/pagina/over-het-cjg/46989> staat de dikgedrukte tekst "Een samenwerking van organisaties die zich bezighoudt met opvoeden en opgroeien.". Deze volledige tekst is dikgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst en niet puur om een visuele

weergave te bereiken.

Dit probleem komt ook terug op <https://www.cjgveldhoven.nl/pagina/puber/gezondheid-en-verzorging-puber/psychische-problemen/907577> met alle kopteksten, alineatekst en lijsten vanaf de kop "Hoe kun je je kind met psychische problemen helpen?"

Deze tekst kan dikgedrukt worden gemaakt met CSS of het b-element. Het strong-element dient te worden verwijderd.

Bevinding GVV-1.F8



Laag

Op de pagina <https://www.cjgveldhoven.nl/stichtingopvoedenpage.asp> staat een overzicht van zes tegels met links naar leeftijdsfasen zoals "Zwanger" en "Baby". Direct voor dit overzicht staat een visueel verborgen heading-element met de koptekst "Leeftijdsfasen", waardoor gebruikers van hulpsoftware, met name bezoekers met visuele beperkingen die voorleessoftware gebruiken, makkelijk dit onderwerp op de pagina kunnen vinden zonder de hele pagina van boven naar beneden door te moeten lezen.

Onder het overzicht staat echter nog een visueel verborgen heading-element, deze met de koptekst "Thema's", terwijl er geen content meer volgt voor de footer. Een heading-element dient altijd nieuwe content in te leiden op de pagina.

Plaats content over de thema's onder het verborgen heading-element, of verwijder het heading-element.

Bevinding GVV-1.F10



Medium

Op de pagina https://www.cjgveldhoven.nl/showcourses.asp?ac=view&cat_id=10391&cur_id=364&web_id=158 staan onder de kop "Inhoud" twee kleine kopjes in de tekst, de eerste "Het doel van de training" en de tweede "Werkwijze". Deze kopjes zijn dikgedrukt gemaakt met een strong-element, maar het strong-element heeft niet dezelfde functie als een heading-element en geeft voor (hulp)software geen herkenbare structuur aan de content.

Een zeer vergelijkbaar probleem komt nogmaals terug in de zijbalk op deze pagina, onder de kop "Meer informatie". Hier staan meerdere koppen goed met heading-elementen, maar het laatste kopje "Aanmelden" is alleen met een b-element geplaatst. Visueel is dit kopje niet van de andere kopjes in de zijbalk te onderscheiden. Dit kopje dient net zoals de rest herkenbaar te zijn voor hulpsoftware.

Plaats al deze koppen met heading-elementen. Zowel voor de koppen in de hoofdcontent als het kopje in de zijbalk is het h3-element nodig om de juiste headingstructuur te verkrijgen.

Bevinding GVV-1.F11



Medium

Op de pagina https://www.cjgveldhoven.nl/showcourses.asp?ac=view&cat_id=10391&cur_id=364&web_id=158 staat onder het kopje "Het doel van de training" een opsomming. Deze opsomming is visueel herkenbaar als een lijst doordat de verschillende items op nieuwe regels zijn geplaatst en beginnen met een symbool dat lijkt op

een opsommingsteken. De items zijn echter als normale alinea's met p-elementen geplaatst, en niet met de daarvoor bestemde ul- en li-elementen. Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat, wat helpt bij het begrip van de tekst.

Gebruik voor de opmaak van ongeordende lijsten het ul-element. De lijst-items moeten zich bevinden in een li-element.

```
<ul>
  <li>(Oog-)contact maken, luisteren en gesprek voeren</li>
  <li>Lichaamshouding, ademhalingsoefeningen</li>
  <li>Laten zien wat je voelt</li>
</ul>
```

Bevinding GVW-1.F16



Op de pagina https://www.cjgveldhoven.nl/showsite.asp?map_id=744773 staan de teksten "Een samenwerking van organisaties die zich bezighoudt met opvoeden en opgroeien." en "Samenstelling CJG" dikgedrukt en onderstreept. Deze teksten zijn dikgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst en niet puur om een visuele weergave te bereiken.

Deze tekst kan dikgedrukt worden gemaakt met CSS of het b-element. Het strong-element dient te worden verwijderd.

Hoewel het u-element geen semantische betekenis heeft zoals het strong-element en daarom geen reden heeft om het gebruik ervan af te keuren onder de WCAG, willen wij toch adviseren om het gebruik ervan zo veel mogelijk te mijden.

Onderstreepte tekst is de universele manier om links te herkennen op het internet. Het onderstrepen van teksten zonder interactieve functie zet veel bezoekers op het verkeerde been en kan bezoekers met bepaalde cognitieve beperkingen actief hinderen bij het begrijpen van de informatie.

Daarnaast brengt het corrigeren van de fout waar de huidige bevinding een afgekeuring op levert - zijnde het gebruik van een strong-element waar geen benadrukking nodig is - zonder de dikgedrukte weergave te herstellen met een b-element of CSS, een nieuw toegankelijkheidsprobleem met zich mee onder succescriterium 1.4.1 (Gebruik van kleur). Wanneer deze teksten niet dikgedrukt worden weergegeven, maar wel onderstreept, betekent dat dat de links in de tekst die volgt op de pagina alleen nog maar herkenbaar zijn als links op basis van de tekstkleur, wat niet altijd mogelijk is voor mensen met visuele beperkingen (met name beperkingen zoals kleurenblindheid).

A**Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij ["Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org](#).

Bevinding GVW-1.F13
 Technisch

 Laag

Op pagina https://www.cjgveldhoven.nl/showform.asp?frm_id=336&use_web_id=158&map_id=46978 staat een formulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden. Voor deze invoervelden is een autocomplete-

attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen of een icoontje te tonen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden.

Dit probleem komt ook terug op https://www.cjgveldhoven.nl/showsite.asp?map_id=70107 waar een invoerveld voor een gebruikersnaam en een wachtwoord staan, maar geen van beiden een autocomplete-attribuut heeft met de nodige waarden.

Gebruik de volgende waarden:

- Naam `autocomplete="name"`
- E-mailadres `autocomplete="email"`

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

Voor een betere gebruikerservaring adviseren wij het veld "Adres, postcode en woonplaats" op te splitsen in 3 aparte invoervelden, zodat ook deze autocomplete-attributen kunnen ontvangen. Dit is echter niet noodzakelijk om te voldoen aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding GVW-1.F3

 Design  Hoog

Rechtsonder op alle onderzichte pagina's staat een knop "Direct contact" waarmee een menu met twee links kan worden opgevouwen. Wanneer de aanwijzer op een van deze links wordt geplaatst verandert de donkere tekstkleur naar wit (**#FFFFFF**) en de witte achtergrondkleur naar lichtgroen (**#95C11F**). Deze twee kleuren leveren een contrastverhouding van 2,1:1 op. Dit dient minimaal 4,5:1 te zijn, ook wanneer de link wordt aangewezen of de toetsenbordfocus ontvangt.

Deze kleuren veranderen niet wanneer de contrastweergave vanuit de hoofdnavigatie is ingeschakeld.

Bevinding GVW-1.F9

 Design  Medium

Op diverse pagina's, zoals bijvoorbeeld <https://www.cjgveldhoven.nl/pagina/baby/906834>, staat direct boven de hoofdcontent van de pagina een link "Lees voor". Wanneer men de aanwijzer op deze links plaatst verandert de donkere tekstkleur naar lichtblauw (**#2199E8**) en de witte achtergrondkleur naar lichtgrijs (**#F8F8FA**). Deze twee kleuren leveren een contrastverhouding van 2,9:1 op. Dit dient minimaal 4,5:1 te zijn, ook wanneer de link wordt aangewezen of de toetsenbordfocus ontvangt.

Deze kleuren veranderen niet wanneer de contrastweergave vanuit de hoofdnavigatie is ingeschakeld.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst op een pagina staat als echte tekst en niet als een afbeelding. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, de tekst voorlezen. Daarnaast kan echte tekst eenvoudig worden vergroot zonder kwaliteitsverlies of worden aangepast (bijvoorbeeld een ander lettertype). Dit helpt voor bezoekers van je website die moeite hebben met het lezen van de tekst door een zichtbeperking of door leesproblemen.

Als tekst wordt weergegeven als afbeelding, kunnen gebruikers met een visuele beperking of

leesproblemen de inhoud mogelijk niet goed waarnemen. Dit belemmert hun toegang tot belangrijke informatie op de website.

Bevinding GVW-1.F2



Op de pagina <https://www.cjgveldhoven.nl/> staat aan de rechterzijde een zijbalk met de onderdelen "Direct naar" en "Forum", en geheel onderaan een link met de zichtbare tekst "Ouderschap". Deze link ziet eruit als een normale linktekst met een knopweergave, maar het is in werkelijkheid een afbeelding. De afbeelding heeft de alternatieve tekst "Ouderschap" en sluit daardoor netjes aan bij de verwachtingen voor succescriterium 1.1.1 (Niet-tekstuele content), 2.4.4 (Linkdoel) en ook 2.5.3 (Label in naam), en is daarom goed bruikbaar met bijvoorbeeld voorleessoftware en spraakbesturingssoftware.

Veel mensen met visuele beperkingen gebruiken echter andere hulpsoftware om tekst op websites beter leesbaar te maken voor hun behoeftes, zoals browser-extensies om de afstand tussen letters en lettergrootte aan te passen, kleurcontrasten te verhogen of aan te passen naar kleuren die zij beter kunnen waarnemen, of simpelweg inzoomen op de pagina voor grotere tekst. Doordat deze linktekst als afbeelding is geplaatst kunnen deze hulpsoftware geen of suboptimale ondersteuning bieden voor deze linktekst, wat betekent dat deze linktekst niet of moeilijk leesbaar is voor deze bezoekers.

Dit probleem komt ook terug op <https://www.cjgveldhoven.nl/pagina/over-het-cjg/46989> onderaan de zijbalk, met de link die de tekst "Meld je nu aan voor de nieuwsbrief" toont in een afbeelding.

Plaats deze link met normale tekst, zonder de afbeelding. De knopweergave kan met CSS worden toegevoegd.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Sneltoetsen met alleen karakters kunnen per ongeluk worden geactiveerd, vooral bij spraakbediening. Als op de website gebruik wordt gemaakt van sneltoetsen, dan kan dat leiden tot onverwachte veranderingen. Het is daarom van belang dat bezoekers die afhankelijk van zijn hulpsoftware of -hardware deze sneltoetsen kunnen uitzetten of aanpassen. Dit is met name van belang als de sneltoets uit één teken bestaat, bijvoorbeeld de letter "m".

Bevinding GVW-1.F18

Content

Medium

Op de pagina https://www.cjgveldhoven.nl/showsite.asp?map_id=906905 staan 3 iframes met video's van YouTube. In deze videospelers is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter K gebruiken om de video te pauzeren en weer te starten of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken.

Bij deze YouTube-videospelers kan dit opgelost worden door de parameter **disablekb=1** toe te voegen aan de URI van de video in de HTML-code. De bediening met deze toetsen wordt dan uitgeschakeld, maar het is dan nog wel mogelijk om de video te bedienen met het toetsenbord.

Zie ook de Engelstalige pagina https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding GVV-1.F5

Content

Medium

De pagina op <https://www.cjgveldhoven.nl/pagina/hulp-advies/744765> heeft de paginatitel "Hulp & Advies | Centrum Jeugd en Gezin Veldhoven". Dit is op zichzelf een goede paginatitel, maar binnen de context van de website als geheel geeft dit onvoldoende informatie over welke pagina men hier voor zich heeft. Alleen al op de homepage van de website worden in de hoofdcontent links aangeboden naar de volgende drie verschillende pagina's:

- "Hulp & Advies" (<https://www.cjgveldhoven.nl/pagina/hulp-advies/744765>)
- "Hulp en Advies" (<https://www.cjgveldhoven.nl/pagina/hulp-en-advies/877182>)
- "Hulp en Advies" (<https://www.cjgveldhoven.nl/pagina/hulp-en-advies/877969>)

Via de zoekfunctie is nog een vierde pagina te vinden met de titel "Hulp & Advies" (https://www.cjgveldhoven.nl/showsite.asp?map_id=744765&from_map_id=744761)

Het &-teken biedt geen informatief verschil met het woordje "en", waardoor deze vier pagina's effectief dezelfde paginatitel hebben, zonder manier om te bepalen wat de verschillen in de inhoud of het doel van de pagina zijn zonder de content te lezen, wat de navigatie tussen de verschillende pagina's zeer moeizaam en inefficiënt maakt.

Dit probleem komt ook terug bij andere pagina's van de website, die derhalve niet allemaal in de steekproef zijn opgenomen. De zoekopdracht "Hulp en advies" leverde bijvoorbeeld ook drie aparte pagina's met de titel "hulp bij opgroeien en opvoeden" (<https://www.cjgveldhoven.nl/pagina/hulp-bij-opgroeien-en-opvoeden/878465>, <https://www.cjgveldhoven.nl/pagina/hulp-bij-opgroeien-en-opvoeden/878467> en <https://www.cjgveldhoven.nl/pagina/hulp-bij-opgroeien-en-opvoeden/878466>). Controleer de website dus goed op meer duplicate paginatitels.

Pas de paginatitels aan zodat iedere aparte pagina een unieke paginatitel heeft die duidelijk aangeeft wat er op die pagina kan worden gevonden.

Voor een betere gebruikerservaring en verbeterde SEO kan ook worden overwogen om meerdere pagina's met hetzelfde doel samen te voegen tot één pagina.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding GVW-1.F1

Content

Medium

Bij het initiële bezoek aan de website verschijnt onder in het venster een cookiebanner, met onder andere een link met de linktekst "kijk hier". Visueel is deze link relatief goed te herkennen als onderdeel van een zin die het linkdoel verklaart, namelijk "Wil je meer weten over cookies, kijk hier". Vanuit de code is de rest van de zin echter niet beschikbaar als context voor deze link, waardoor de linktekst "kijk hier" de enige informatie is die hulpsoftware over deze link kan vinden. Deze linktekst geeft geen informatie over het linkdoel. Het linkdoel dient echter altijd duidelijk te zijn uit de linktekst.

Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost door de gehele zin "Wil je meer weten over cookies, kijk hier" de linktekst te maken, en niet alleen "kijk hier". Andere mogelijkheden zijn het uitbreiden van de linktekst naar bijvoorbeeld "kijk hier voor meer informatie over cookies", waarbij de uitbreiding eventueel visueel verborgen kan worden geplaatst.

Bevinding GVW-1.F6

Content

Medium

Onderaan alle onderzochte pagina's van <https://www.cjgveldhoven.nl/> staat een footer met de kop "Volg ons", gevolgd door een link met een icoon van Facebook. Het icoon is de enige content van de link en dient daarom ook het linkdoel te communiceren. De alternatieve tekst "facebook"

beschrijft echter alleen het icoon zelf en niet het linkdoel.

De link heeft een title-attribuut met de tekst "Ga naar de Facebook pagina van Veldhoven". Het title-attribuut wordt niet door alle hulpsoftware consistent uitgelezen en is daarom geen toegankelijk alternatief voor een linktekst. Sommige hulpsoftware leest deze tekst echter wél uit, en de tekst wordt ook zichtbaar wanneer men de aanwijzer op de link plaatst, waardoor een deel van de bezoekers een linktekst krijgt gepresenteerd die niet aansluit bij het werkelijke linkdoel.

Geef de link een duidelijke linktekst zoals "Facebook pagina CJG Veldhoven". Dit kan bijvoorbeeld door de alternatieve tekst van het icoon uit te breiden, maar ook met een aria-label attribuut op het link-element of "pagina CJG Veldhoven" als visueel verborgen tekst na het icoon binnen het link-element te plaatsen.

Verwijder het title-attribuut, of corrigeer de tekst in het title-attribuut zodat deze aangeeft dat het om de Facebookpagina van CJG Veldhoven gaat, niet (gemeente) Veldhoven.

Bevinding GVW-1.F4



Medium

Op de pagina <https://www.cjgveldhoven.nl/> staat aan de rechterzijde een zijbalk met de onderdelen "Direct naar" en "Forum", beiden met een lijst van links. Onder "Direct naar" staan in de lijst twee links met de linktekst "Hulp en advies". Deze links hebben exact dezelfde linktekst, maar een verschillend linkdoel. Links met verschillende linkdoelen dienen vanuit de linktekst van elkaar te onderscheiden zijn.

Pas één of beide linkteksten aan om het linkdoel te verhelderen, bijvoorbeeld door de tweede link een linktekst zoals "Leeswijzer hulp en advies" te geven.

Bevinding GVW-1.F12



Laag

Op de pagina https://www.cjgveldhoven.nl/showcourses.asp?ac=view&cat_id=10391&cur_id=364&web_id=158 staat een zijbalk met onder het kopje "Aanmelden" de link "via formulier". De linktekst "via formulier" is de enige informatie die hulpsoftware over deze link kan bepalen, maar dit geeft niet duidelijk aan wat het doel van het formulier is waar de link naar leidt.

Geef de link een duidelijkere linktekst, bijvoorbeeld "aanmeldformulier".

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding GVW-1.F7



Content



Medium

Onderaan alle onderzochte pagina's van <https://www.cjgveldhoven.nl/> staat een footer met de kop "Gemeente Veldhoven", gevolgd door een drietal links. Alledrie deze links leiden echter naar pagina's op de website van CJG Veldhoven, niet de website van de gemeente.

Pas de koptekst aan naar bijvoorbeeld "CJG Veldhoven", of vervang de huidige links voor links naar de website van gemeente Veldhoven of andere content over de gemeente.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://www.cjgveldhoven.nl>
- <https://www.cjgveldhoven.nl/stichtingopvoedenpage.asp>
- <https://www.cjgveldhoven.nl/pagina/baby/906834>
- <https://www.cjgveldhoven.nl/pagina/hulp-advies/744765>
- https://www.cjgveldhoven.nl/showcourses.asp?web_id=158
- https://www.cjgveldhoven.nl/showcourses.asp?ac=view&cat_id=10391&cur_id=364&web_id=158
- **Aanmeldformulier bij cursus "Sociale Vaardigheidstraining 12-"**
https://www.cjgveldhoven.nl/showform.asp?frm_id=336&use_web_id=158&map_id=46978
- <https://www.cjgveldhoven.nl/pagina/openingstijden/744766>
- <https://www.cjgveldhoven.nl/pagina/over-het-cjg/46989>
- <https://www.cjgveldhoven.nl/pagina/contact/47705>
- <https://www.cjgveldhoven.nl/stel-je-vraag>
- https://www.cjgveldhoven.nl/showsite.asp?map_id=744774
- https://www.cjgveldhoven.nl/showsite.asp?map_id=744773
- <https://www.cjgveldhoven.nl/cookies>
- <https://www.cjgveldhoven.nl/Toegankelijkheidsverklaring>
- https://www.cjgveldhoven.nl/showsite.asp?map_id=70107
- https://www.cjgveldhoven.nl/showsite.asp?map_id=906905
- <https://www.cjgveldhoven.nl/pagina/puber/gezondheid-en-verzorging-puber/psychische-problemen/907577>
- https://www.cjgveldhoven.nl/showcourses.asp?ac=view&cat_id=10226&cur_id=3406&web_id=158

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 138 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 141
- Microsoft Edge, versie 139
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.