



WCAG 2.2 AA deelonderzoek content Djuma formulieren Veldhoven

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Opdrachtgever: Gemeente Veldhoven

Website: Djuma formulieren Veldhoven

Rapportversie:

Datum: 27 november 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	8
Principe 1: Waarneembaar	9
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	9
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	10
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	12
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	19
Principe 2: Bedienbaar	21
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	21
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	22
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	23
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	24
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	26
Principe 3: Begrijpelijk.....	27
Richtlijn 3.1: Leesbaar	27
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	28
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	29
Principe 4: Robuust.....	30
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	30
Steekproef	31
Overige onderzoeksdetails	32
Gebruikte technieken.....	32
User agents en andere software	32
Afhankelijke technologie	32
Over Cardan.....	32

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 24 november 2025 en 27 november 2025. Er wordt voldaan aan **29 van 33 succescriteria** (87 %). Onze onderzoeker heeft **7 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen.

Uit dit onderzoek is gebleken dat de formulieren over het algemeen goed toegankelijk zijn. Zo kunnen mensen die kleurenblind zijn de informatie op de website goed begrijpen, omdat deze niet alleen afhankelijk is van kleur. Gebruikers die niet in staat zijn een muis te gebruiken, kunnen dankzij volledige toetsenbordondersteuning toch efficiënt navigeren.

Er zijn echter ook een paar toegankelijkheidsproblemen gevonden. In de formulieren ontbreekt het autocomplete-attribuut bij meerdere velden voor persoonlijke gegevens. Hierdoor kunnen gebruikers hun gegevens niet automatisch laten invullen, wat extra moeite geeft voor mensen met motorische of cognitieve beperkingen. Ook hebben meerdere startpagina's dezelfde titel, waardoor het lastig is om pagina's uit elkaar te houden in een schermlezer of browser. Daarnaast worden teksten op verschillende plekken visueel dikgedrukt met het strong-element, wat is bedoeld voor het leggen van nadruk.

Deze problemen met adviezen staan verder uitgeschreven in het rapport.

Feedback van onderzoeker

Het is goed om te zien dat er al aandacht is besteed aan het toegankelijk maken van de formulieren. Door de gevonden problemen op te lossen, wordt niet alleen de toegankelijkheid, maar ook de gebruiksvriendelijkheid voor alle bezoekers verbeterd.

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://formulieren.veldhoven.nl/f/> (Diverse formulieren via Djuma (Visma Circle))

Overige details

- Niet de inlog middels DigiD en e-Herkenning

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Niet aanwezig
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	8 / 9	6 / 7	0 / 0	14 / 16
Bedienbaar	6 / 7	1 / 2	0 / 0	7 / 9
Begrijpelijk	4 / 4	3 / 3	0 / 0	7 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	0 / 0	1 / 1
Totaal	19 / 21	10 / 12	0 / 0	29 / 33

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GVW-7.F9

 Content

 Laag

In het formulier Subsidie Goed Woon- en Leefklimaat aanvragen worden in de stap "Bijlagen" vetgedrukte teksten weergegeven in de lijst, zoals "Een beschrijving van de activiteiten". Deze tekst is vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. Gebruik **strong** niet om een visuele weergave te bereiken.

In Djuma is het niet mogelijk om een zogenaamde DL-lijst te maken. Dat zou uiteindelijk wel de beste oplossing zijn in de huidige situatie.

Aangezien dat niet mogelijk is, adviseren we om de tekst anders te formuleren. Bijvoorbeeld wordt hier gebruik gemaakt van subkopjes met een paragraaf eronder in plaats van een lijst.

Afbeeldingen

Bijlagen

Bij uw aanvraag vragen wij u een activiteitenplan en een begroting toe te voegen in de bijlagen. Hierin neemt u de volgende informatie op:

- **Een beschrijving van de activiteiten**
Geef aan waarvoor u subsidie aanvraagt (activiteitenplan of jaarplan). Denk hierbij aan: wat gaat u doen? Voor wie is de activiteit bedoeld en hoeveel personen doen mee?
- **Doelstelling en verwachte resultaten**
Beschrijf wat uw doelen zijn en welke resultaten u verwacht. Leg uit hoe uw activiteiten helpen om deze doelen te bereiken. Geef ook aan op welke manier de activiteiten bijdragen aan de gemeente Veldhoven en haar inwoners. Werkt u samen met andere organisaties in Veldhoven? Vermeld dan met wie en hoe.
- **Begroting van inkomsten en uitgaven**
Maak een overzicht van alle inkomsten en uitgaven die te maken hebben met de activiteit waarvoor u subsidie aanvraagt. Bij inkomsten kunt u denken aan andere subsidies, donaties, sponsorgelden of eigen bijdragen. Bij uitgaven kunt u kosten opnemen die nodig zijn om de activiteit uit te voeren.
Vermeld hierbij ook of u voor dezelfde activiteit ook subsidie of vergoedingen bij andere organisaties, bestuursorganen of personen heeft aangevraagd en wat de status daarvan is.
- **Inzicht in de financiële situatie**
Geef inzicht in de bezittingen, schulden en de reserves van uw organisatie. Maak hierbij onderscheid tussen de algemene reserve en de bestemmingsreserve en beschrijf deze duidelijk.
- **Indien van toepassing voor uw organisatie**
Het ledenaantal zoals het was op 1 januari van het jaar waarin u de subsidie aanvraagt.

Dikgedrukte teksten in de stap Bijlagen

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulievelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij ["Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org](#).

Bevinding GVW-7.F3

 Technisch

 Laag

In het formulier Aanvraag rioolaansluiting moet in de stap "Uw gegevens" bij het verzoek indienen als organisatie persoonlijke gegevens ingevuld worden. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen of een icoontje te tonen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment voor een aantal van deze invoervelden.

Gebruik de volgende waarden:

- Bedrijfsnaam `autocomplete="organization"`
- Straat `autocomplete="address-line1"`
- Huisnummer `autocomplete="address-line2"`
- Plaats `autocomplete="address-level2"`

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waarden verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

Afbeeldingen

Uw gegevens

KVK-nummer Verplicht

Vestigingsnummer

0/80

Bedrijfsnaam Verplicht

0/80

Straat Verplicht

0/80

Huisnummer Verplicht

Huisletter

0/80

Huisnummertoevoeging

0/80

Postcode Verplicht

1234AB

Plaats Verplicht

0/80

Persoonlijke gegevens stap 2 als organisatie

Bevinding GVW-7.F4

 Technisch

 Laag

In het formulier Subsidie Goed Woon- en Leefklimaat aanvragen moet in de eerste stap "Aanvrager" bij het verzoek indienen als organisatie persoonlijke gegevens ingevuld worden. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen of een icoontje te tonen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment voor een aantal van deze invoervelden.

Gebruik de volgende waarde:

- Bedrijfsnaam `autocomplete="organization"`

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

Afbeeldingen

Aanvrager

Naam organisatie verplicht 0/50

Naam aanvrager/contactpersoon verplicht 0/50

Postadres organisatie

Postcode verplicht 0/10 Huisnr. verplicht 0/10

Staat 0/10

Staat 0/10

Woonplaats 0/10

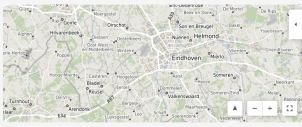
Telefoon 0/10

E-mail verplicht 0/50

Website 0/50

KvK-nummer 0/10

IBAN bankrekeningnummer verplicht 0/50



Persoonlijke gegevens stap 1 Subsidie Goed Woon-
en Leefklimaat aanvragen

Bevinding GVW-7.F5

Technisch

Laag

In het formulier Melding openbare ruimte moet in de eerste stap "Aanvrager" bij het verzoek indienen als organisatie persoonlijke gegevens ingevuld worden. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen of een icoontje te tonen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment voor een aantal van deze invoervelden.

Gebruik de volgende waarde:

- Voornaam `autocomplete="given-name"`
- Achternaam `autocomplete="family-name"`
- Straat `autocomplete="address-line1"`
- Huisnummer `autocomplete="address-line2"`
- Woonplaats `autocomplete="address-level2"`
- Bedrijfsnaam `autocomplete="organization"`

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

Afbeeldingen

Uw gegevens

Voornaam	0/80
Tussenvoegsel(s)	0/80
Achternaam	0/80
Straat	0/80
Huisnummer	0/10
Postcode	
1234AB	
Woonplaats	0/80
Telefoonnummer	
+31612345678	
E-mailadres	
jan.janssen@voorbeeld.nl	0/80

Persoonlijke gegevens stap 1 Melding openbare ruimte

Bevinding Gvw-7.F6

 Technisch

 Laag

In het formulier Evenementenvergunning moet in de tweede stap "Uw gegevens" bij het verzoek indienen als persoon persoonlijke gegevens ingevuld worden. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen of een icoontje te tonen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment voor een aantal van deze invoervelden.

Gebruik de volgende waarden:

- Naam `autocomplete="name"`
- Straat `autocomplete="address-line1"`
- Huisnummer `autocomplete="address-line-2"`
- Plaats `autocomplete="address-level2"`

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

Afbeeldingen

Uw gegevens

Voorletters Verplicht

0/80

Tussenvoegsels

0/80

Naam Verplicht

0/80

Straat Verplicht

0/80

Huisnummer Verplicht

Huisnummertoevoeging

0/80

Postcode Verplicht

1234AB

Plaats Verplicht

0/80

Contactgegevens

Telefoonnummer

+31612345678

+31612345678

E-mailadres Verplicht

jan.janssen@voorbeeld.nl

0/80

Persoonlijke gegevens stap 2 als persoon
Evenementenvergunning

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding GVV-7.F1

 Content

 Laag

De Startpagina's hebben allemaal dezelfde paginatitel, namelijk "Startpagina - Veldhoven Formulieren". Dit is een onvoldoende beschrijvende titel voor de pagina's. Hiernaast hebben alle pagina's nu dezelfde titel en zijn hierdoor niet identificeerbaar. Verder is het beter om het scheidingsteken **|** te gebruiken. Het koppelteken **-** wordt namelijk door screenreaders vaak voorgelezen als "minteken".

Geef elke startpagina een unieke en beschrijvende titel die duidelijk aangeeft voor welk formulier de startpagina biedt. Dit helpt gebruikers en zoekmachines om de inhoud van de pagina's beter te begrijpen. Vermijd het gebruik van dezelfde titel voor meerdere pagina's. Gebruik bijvoorbeeld "Startpagina Aanvraag rioolaansluiting | Veldhoven Formulieren".

Afbeeldingen



Identieke paginatitels

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding GVW-7.F8

Content

Laag

Op de bevestigingspagina's staat een knop met de tekst "Terug naar homepage". Bij activatie gaat de gebruiker naar de algemene homepage van de website van Gemeente Veldhoven, in plaats van naar de startpagina van de vragenlijst. Voor gebruikers van ondersteunende technologie kan dit verwarrend zijn, omdat de naam van de knop niet duidelijk maakt dat het om de homepage van de gemeentewebsite gaat. De verwachting van de gebruiker is waarschijnlijk dat hij terugkeert naar de start van de vragenlijst.

Verander de tekst op de knop "Terug naar homepage" naar "Naar de homepage van Gemeente Veldhoven" om duidelijk te maken waar de link naartoe verwijst. Dit helpt gebruikers van hulpsoftware om beter te begrijpen wat er gebeurt na activatie van de knop. Zorg ervoor dat de link context en functie helder communiceert voor alle gebruikers.

Afbeeldingen



Terug naar homepage >

Knop terug naar homepage

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://formulieren.veldhoven.nl/f/72/login>
- <https://formulieren.veldhoven.nl/f/72/w/viaproerties>
- <https://formulieren.veldhoven.nl/f/72/complete/>
- <https://formulieren.veldhoven.nl/f/2885/login>
- <https://formulieren.veldhoven.nl/f/2885/w/viaproerties>
- <https://formulieren.veldhoven.nl/f/2885/complete/>
- <https://formulieren.veldhoven.nl/f/2008/login>
- <https://formulieren.veldhoven.nl/f/2008/w/viaproerties>
- <https://formulieren.veldhoven.nl/f/2008/complete/>
- <https://formulieren.veldhoven.nl/f/44/login>
- <https://formulieren.veldhoven.nl/f/44/w/viaproerties>
- <https://formulieren.veldhoven.nl/f/44/complete/>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 140 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 142
- Microsoft Edge, versie 140
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.