



WCAG 2.2 AA deelonderzoek content Afspraak maken kluskar

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Opdrachtgever: Gemeente Veldhoven

Website: Afspraak maken kluskar

Rapportversie:

Datum: 27 november 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	8
Principe 1: Waarneembaar	9
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	9
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	10
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	12
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	16
Principe 2: Bedienbaar	20
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	20
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	21
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	22
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	23
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	26
Principe 3: Begrijpelijk.....	27
Richtlijn 3.1: Leesbaar	27
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	29
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	30
Principe 4: Robuust.....	31
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	31
Steekproef	33
Overige onderzoeksdetails	34
Gebruikte technieken.....	34
User agents en andere software	34
Afhankelijke technologie	34
Over Cardan.....	34

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 18 november 2025 en 27 november 2025. Er wordt voldaan aan **30 van 33 succescriteria** (90 %). Onze onderzoeker heeft **3 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **6 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het toegankelijkheidsonderzoek is gebleken dat de timeblockr applicatie voor het maken van een afspraak voor de Kluskar voldoet aan de meeste toegankelijkheidsnormen, wat een positieve ervaring biedt voor veel gebruikers met verschillende behoeften.

Zo zijn teksten en knoppen goed te onderscheiden door het gebruik van voldoende contrast en zijn links binnen de context duidelijk herkenbaar, wat navigatie makkelijker maakt voor iedereen, inclusief mensen met een visuele beperking.

Er zijn echter ook meerdere toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo ontbreken er autocomplete-attributen voor het invoeren van persoonsgegevens, waardoor het voor gebruikers lastiger is om velden automatisch te laten invullen. Ook zijn er reflow-problemen geconstateerd, waarbij verlies van content optreedt.

Zo zijn er nog een aantal problemen gevonden. Deze staan verder uitgewerkt in dit rapport. Door deze problemen aan te pakken, kan de toegankelijkheid van de applicatie verder verbeterd worden.

Feedback van onderzoeker

Het is goed om te zien dat er al aandacht is besteedt aan de toegankelijkheid van de Timeblockr applicatie voor het maken van een afspraak. Toch zijn er nog een aantal problemen gevonden. Door deze problemen aan te pakken wordt niet alleen de toegankelijkheid van het formulier, maar ook de gebruiksvriendelijkheid van alle gebruikers verbeterd.

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.veldhoven.nl/kluskar/afspraak-kluskar> (Timeblockr.com applicatie voor het maken van een afspraak)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://www.veldhoven.nl> (Niet de overige pagina's en componenten op de website.)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Niet aanwezig
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	9 / 9	5 / 7	0 / 0	14 / 16
Bedienbaar	7 / 7	2 / 2	0 / 0	9 / 9
Begrijpelijk	4 / 4	2 / 3	0 / 0	6 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	0 / 0	1 / 1
Totaal	21 / 21	9 / 12	0 / 0	30 / 33

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GVW-11.F2

 Technisch

 Laag

De stappen in het formulier zijn opgebouwd uit li-elementen met daarin links die de stappen 1 tot en met 5 weergeven. Deze stappen bevatten content die uitgeklaapt kan worden. Visueel is dit duidelijk, maar technisch is de opzet niet ideaal, waardoor niet alle informatie die visueel waar te nemen is ook voor hulpsoftware goed beschikbaar is, bijvoorbeeld de status (in-/uitgeklaapt) van de content.

Gebruik semantische HTML-elementen voor de stappen in het formulier. Vervang de huidige li-elementen door **h2** voor de stappen. Voeg binnen de koppen ook button-elementen toe om de inhoud te tonen of te verbergen. Hiermee wordt de structuur duidelijker voor hulpsoftware en verbetert de toegankelijkheid. Let op dat de kopteksten die in de uitklapbare content staat een kopniveau lager ontvangen.

Voorbeeld van toegankelijke knoppen met kopteksten en uitklapbare inhoud:

```
<h2>
  <button type="button" id="step1-btn" aria-expanded="true" aria-
controls="step1-panel">
    1. Uw producten
  </button>
</h2>
<div id="step1-panel" role="region" aria-labelledby="step1-btn">
  <p>Content van stap 1...</p>
</div>

<h2>
```

```

<button type="button" id="step2-btn" aria-expanded="false" aria-
controls="step2-panel">
  2. Kies een datum en tijd
</button>
</h2>
<div id="step2-panel" role="region" aria-labelledby="step2-btn" hidden>
  <p>Content van stap 2...</p>
</div>

```

Voor meer informatie over toegankelijke 'accordions', bekijk dan de Engelstalige pagina:
<https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/accordion/>

Afbeeldingen

1. Uw producten

Selecteren

Maak een afspraak in 4 eenvoudige stappen.

Bezoek van een Energiecoach

Kies een datum en tijd

Stap met uitklapbare content

Opmerking GVV-11.F4

Content Laag

In stap 1 van het formulier kan een afspraak worden gekozen. De kop "Onderwerp, product en aanvullende informatie" heeft hetzelfde kopniveau als de kop "Selecteren", terwijl alle content onder de kop "Selecteren" ook hiërarchisch hieronder hoort te vallen.

Maak de koptekst "Onderwerp, product en aanvullende informatie" een kopniveau lager op dan de kop "Selecteren". Zo is het duidelijk voor gebruikers van voorleessoftware dat dit onder het selecteren van een afspraak valt.

Afbeeldingen

Selecteren

Maak een afspraak in 4 eenvoudige stappen.

Onderwerp, product en aanvullende informatie

Afspraak

- Selecteer -

Koppen met hetzelfde kopniveau

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulievelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij ["Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org](#).

Bevinding GVW-11.F6

 Content

 Laag

In stap 3 van het formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen of een icoontje te tonen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden.

Gebruik de volgende waarden:

- Voornaam `autocomplete="given-name"`
- Achternaam `autocomplete="family-name"`
- Telefoon / Mobiel telefoonnummer `autocomplete="tel"`

- E-mailadres `autocomplete="email"`
- Postcode `autocomplete="postal-code"`
- Straat `autocomplete="street-address"`

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waarden verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding GVW-11.F8

Content

Laag

Wanneer het formulier wordt bekeken bij een breedte van 1280px en ingezoomd tot 400% is het percentage in de voortgangsbalk niet meer zichtbaar. Zo verdwijnt de tekst waarin de voortgang wordt genoemd bijvoorbeeld. Dit is verlies van content. Bezoekers met visuele beperkingen die gebruikmaken van sterk inzoomen, ontvangen deze voortgangsinformatie dus niet.

Hetzelfde probleem doet zich voor in stap 4, waarbij de ingevulde gegevens onder "product(en)" buiten het beeld vallen.

Zorg ervoor dat de voortgangsbalk en de gegevens in stap 4 goed zichtbaar blijven bij inzoomen tot 400%.

Gebruik responsief ontwerp om elementgroottes en positionering aan te passen. Zorg ervoor dat de layout flexibel is, zodat tekst en voortgangsinformatie binnen het zichtbare gebied blijven. Overweeg om scrollbare containers te gebruiken voor lange inhoud.

Afbeeldingen

verlies van content in stap 4

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GVW-11.F10

Design

Laag

In stap 4 van het formulier vallen een aantal invoervelden, zoals voor "Mobiele telefoonnummer" en "Huisnummer toevoeging" over de labels heen, waardoor de labels niet meer goed zichtbaar zijn. Dit gebeurt in de 'normale' desktop weergave op 100%. Dit is niet af te keuren onder de WCAG richtlijnen, maar kan wel beter.

Afbeeldingen

Invoervelden vallen over de labels heen

AA**Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content**

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A**Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GVW-11.F1

Technisch

Laag

In de paginatitel is het beter om het scheidingsteken **|** te gebruiken. Het koppelteken **-** wordt namelijk door screenreaders vaak voorgelezen als "minteken".

Afbeeldingen



Afspraak kluskar - Gemeente Ve x

Koppelteken in paginatitel

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GVW-11.F7

 Content Laag

In stap 3 bevindt zich een checkbox met het label "Ik wil graag vrijwilliger worden bij de Veldhovense Kluskar. U mag hiervoor contact met me opnemen via bovenstaande gegevens". Dit label is niet duidelijk, omdat het voor gebruikers van voorleessoftware lijkt alsof er boven dit invoerveld gegevens van de Veldhovense Kluskar horen te staan om met hen contact op te nemen om vrijwilliger te worden.

Maak duidelijk dat dit een verklaring of toestemming is. Gebruik een label dat de betekenis van de verklaring duidelijk uitlegt, zoals:

```
<input type="checkbox" id="toestemming-vrijwilliger">
<label for="toestemming-vrijwilliger">
  Ik wil graag vrijwilliger worden bij de Veldhovense Kluskar en geef
  toestemming om contact met mij op te nemen via de contactgegevens die ik bij
  stap 3 "Uw gegevens" heb ingevuld.
</label>
```


Afbeeldingen

Ik wil graag
vrijwilliger worden bij
de Veldhovense
Kluskar. U mag
hiervoor contact met
me opnemen via
bovenstaande
gegevens



Onduidelijk label bij invoerveld

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding GVW-11.F9

Content

Laag

Direct onder het formulier staat de zin "powered by TIMEBLOCKR". Deze tekst is in het Engels weergegeven op een Nederlandstalige website. Hiervoor dient een taalwissel aangegeven te worden. Dit is in dit geval niet aanwezig.

Om de taalwisseling correct aan te geven, voeg het attribuut `lang` toe aan de Engelse tekst. Bijvoorbeeld: `<span lang="en">powered by TIMEBLOCKR</span>`. Dit zorgt ervoor dat schermlezers de taal goed kunnen herkennen en verwerken.

Afbeeldingen

Powered by [TIMEBLOCKR](#)

Engelse tekst op Nederlandse website

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GVW-11.F3

Technisch

Laag

De stappen in het formulier zijn opgebouwd uit li-elementen met daarin links die de stappen 1 tot en met 5 weergeven. Deze stappen bevatten een goede naam, maar er ontbreekt een goede rol en het weergeven van een status (uitgevouwen/samengevouwen). Hulpsoftware kan daardoor niet herkennen dat het uitklapbare onderdelen zijn en of ze momenteel open of gesloten zijn.

Deze problemen gaan samen met de problemen onder het succescriterium 1.3.1 Info en Relaties. Om beide op te lossen is het volgende nodig:

- Vervang de links in de lijst door button-elementen binnen een kop: **h2**
- Koppel elke uitklapbare content aan de knop met **aria-controls**, **role="region"** en **aria-labelledby**.
- Zorg dat **aria-expanded** de status van het paneel weergeeft.
- Vervang de kop in de uitklapbare kop door een **h3**, zodat de hiërarchie klopt.

Voorbeeld aanpassing:

```
<h2>
  <button type="button" id="step1-btn" aria-expanded="true" aria-
controls="step1-panel">
    1. Uw producten
  </button>
```

```

</h2>
<div id="step1-panel" role="region" aria-labelledby="step1-btn">
  <p>Content van stap 1...</p>
</div>

<h2>
  <button type="button" id="step2-btn" aria-expanded="false" aria-
controls="step2-panel">
    2. Kies een datum en tijd
  </button>
</h2>
<div id="step2-panel" role="region" aria-labelledby="step2-btn" hidden>
  <p>Content van stap 2...</p>
</div>

```

Afbeeldingen

1. Uw producten

Selecteren

Maak een afspraak in 4 eenvoudige stappen.

Bezoek van een Energiecoach

Kies een datum en tijd

Stap met uitgevouwen content

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://www.veldhoven.nl/kluskar/afspraak-kluskar#select/>
- <https://www.veldhoven.nl/kluskar/afspraak-kluskar#location-and-date>
- <https://www.veldhoven.nl/kluskar/afspraak-kluskar#data>
- <https://www.veldhoven.nl/kluskar/afspraak-kluskar#checkdata>
- <https://www.veldhoven.nl/kluskar/afspraak-kluskar#confirmation>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 140 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 142
- Microsoft Edge, versie 140
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.