



WCAG 2.2 AA deelonderzoek content veldhovenvoorelkaar.nl

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Opdrachtgever: Gemeente Veldhoven

Website: veldhovenvoorelkaar.nl

Rapportversie:

Datum: 26 november 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	8
Principe 1: Waarneembaar	9
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	9
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	12
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	14
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	20
Principe 2: Bedienbaar	27
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	27
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	28
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	29
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	30
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	32
Principe 3: Begrijpelijk.....	33
Richtlijn 3.1: Leesbaar	33
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	35
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	36
Principe 4: Robuust.....	39
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	39
Steekproef	40
Overige onderzoeksdetails	41
Gebruikte technieken.....	41
User agents en andere software	41
Afhankelijke technologie	41
Over Cardan.....	41

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 24 november 2025 en 26 november 2025. Er wordt voldaan aan **24 van 33 succescriteria** (72 %). Onze onderzoeker heeft **27 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **2 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit dit onderzoek blijkt dat de content op de website veldhovenvoorelkaar.nl op meerdere punten goed toegankelijk is. De site voldoet aan veel van de onderzochte toegankelijkheidscriteria, wat een positieve impact heeft op gebruikers met beperkingen.

Op de website zijn er verschillende sterke punten te benoemen die de toegankelijkheid bevorderen. Zo is de taal van de pagina steeds goed ingesteld, wat essentieel is voor mensen die gebruik maken van schermlezers. Verder is er bijvoorbeeld altijd voldoende kleurcontrast om teksten leesbaar te maken voor mensen met beperkt zicht.

Er zijn echter ook meerdere toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo verschijnen er bij het onderzochte contactformulier geen foutmeldingen, wat verwarrend kan zijn voor gebruikers in verschillende doelgroepen. Ook zijn er problemen met tekstalternatieven en het opmaken van koppen en lijsten.

Het aanpakken van deze problemen zal de website nog gebruiksvriendelijker maken voor mensen met diverse beperkingen.

Feedback van onderzoeker

Veldhovenvoorelkaar is een mooi initiatief en het is fijn dat er aandacht wordt besteed aan digitale toegankelijkheid.

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl> (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/inloggen> (Omgeving achter inlog)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	5 / 7	0 / 0	11 / 16
Bedienbaar	5 / 7	2 / 2	0 / 0	7 / 9
Begrijpelijk	3 / 4	2 / 3	0 / 0	5 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	0 / 0	1 / 1
Totaal	15 / 21	9 / 12	0 / 0	24 / 33

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding GVW-4.F3

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/nieuws> staan verschillende afbeeldingen, bijvoorbeeld bij "Kiosk Kinderboerderij Hazewinkel" een afbeelding van een vrijwilliger met de alternatieve tekst "Kiosk - vrijw. Dinie". Deze afbeeldingen zijn decoratief en de tekstalternatieven zijn overbodig.

Hetzelfde probleem komt voor op de pagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/hulpvragen> waar alle afbeeldingen in de links naar hulpvragen een tekstalternatief als "Afbeelding over Samen op weg naar financiële rust" hebben gekregen.

Markeer deze afbeeldingen als decoratief door het tekstalternatief in het alt-attribuut te verwijderen. Dit lost ook een problemen onder 1.3.2 op.

Bevinding GVW-4.F1

 Content

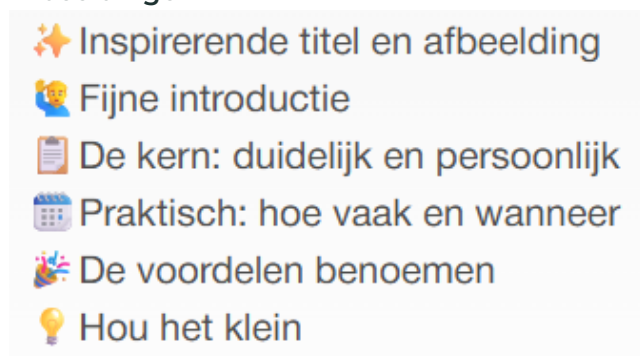
 Laag

Op de website wordt regelmatig gebruik gemaakt van emoji's in tekst. Bijvoorbeeld op pagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/toegankelijkheid> een emoji van een vinkje in een groen vakje. Deze emoji's zijn enkel bedoeld als 'versiering' en voegen verder geen informatie toe. Voorleessoftware leest een standaard tekstalternatief voor voor iedere emoji, en dat kan soms verwarrend zijn. Voor het groene vinkje wordt bijvoorbeeld "Knop voor vinkje" voorgelezen, terwijl het hier helemaal geen knop betreft.

Op <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/hulpvragen/406095> wordt bij de emoji van een klok voor de tekst "Beschikbaar is in de middag of het weekend" "Drie uur" als tekstalternatief voorgelezen, waardoor het lijkt alsof je drie uur beschikbaar moet zijn. Een zelfde soort verwarring kan ontstaan wanneer er door een emoji van een brief wordt gebruikt, en er dus wordt voorgelezen dat je het volgende voor je vrijwilligerswerk terug krijgt: "Liefdesbrief, Een dankbare glimlach en oprechte waardering van Anja en het team".

Plaats om de emoji's een `<span>` element en plaats hierop `aria-hidden="true"` om de emoji's te verbergen voor hulpsoftware.

Afbeeldingen



Een voorbeeld van gebruik van emoji's op de website

Bevinding GVW-4.F2

 Content

 Medium

Op de homepagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl> staan onder "verhalen" een aantal links naar artikelen met verhalen. Bij iedere link staat ook een afbeelding. Deze hebben een tekstalternatief meegekregen, bijvoorbeeld "Afbeelding over Anneke werkt op kantoor" en "Afbeelding over Joop (72) is tuinhulp". Deze afbeeldingen zijn decoratief en moeten dus worden genegeerd door hulpsoftware.

Hetzelfde probleem komt voor op de Engelstalige homepagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/en>.

De afbeeldingen moeten hier als decoratief worden gemarkeerd, dit kan door het aria-label met tekstalternatief te verwijderen, en ook `role="img"` te verwijderen of `aria-hidden="true"` toe te voegen. Het is mogelijk dat hier een technische aanpassing voor nodig is.

Als dit niet mogelijk is, is het het beste om de afbeelding echt te beschrijven in het

tekstalternatief, een tekstalternatief bij een decoratieve afbeelding wordt namelijk niet afgekeurd wanneer de afbeelding daadwerkelijk wordt beschreven, bijvoorbeeld "Anneke zit te werken aan haar bureau" of "Joop werkt in de tuin". Al is de beste oplossing wel om de afbeeldingen decoratief te maken.

Tip: Als een afbeelding wel informatief is en dus een tekstalternatief nodig heeft, voeg dan nooit "Afbeelding van" toe, behalve als de afbeelding bijvoorbeeld ook een link is die leidt naar een vergrote versie of download van de afbeelding. Hulpsoftware herkent namelijk automatisch dat dit een afbeelding is en dat hoeft dus niet in het tekstalternatief terug te komen.

Bevinding GVW-4.F4

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/hulpvragen/406095> staat bij de kop "Over Miriam" een afbeelding van het logo van Severinus. Deze afbeelding heeft als tekstalternatief "Miriam". Ook de afbeelding van het logo van UAF op <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/hulpvragen/425267> heeft als tekstalternatief "Miriam". Dit is niet correct omdat het tekstalternatief niet beschrijvend is voor de afbeelding.

Voorzie deze afbeeldingen van beschrijvende tekstalternatieven (bijv. "Logo Severinus").

Afbeeldingen



Een afbeelding met tekstalternatief 'Miriam'

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GVW-4.F11

 Content

 Medium

Op pagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/betrouwbaar-en-veilig> staat onder de kop "5. Wij beschermen jouw privacy" een visuele lijst die in de code niet is opgemaakt als lijst.

Hetzelfde probleem komt voor op <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/collectieve-verzekering> en op <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/helpcentrum/artikel/210317305> bij de visuele lijst die begint met het item "Inspirerende titel en afbeelding". Dit probleem komt vaker voor.

Maak deze lijsten op als ongeordende lijsten (`<ul>`) in de code.

Afbeeldingen

- Alleen je voornaam en de cijfers van jouw postcode (dus op wijkniveau, niet op straatniveau) zijn zichtbaar voor andere gebruikers. De postcode is nodig om te weten in welke stad of wijk je hulp vraagt of biedt en om zo matches te realiseren.
- Je kiest zelf of je zichtbaar wilt zijn met je hulpvraag of -aanbod, of dat je liever reageert op een ander. Uit ervaring weten we dat het plaatsen van een hulpvraag vaker leidt tot een reactie.
- Berichten tussen gebruikers vinden versleuteld via de website plaats. Een e-mailadres wordt dus niet vrijgegeven, alleen wanneer je dat zelf wilt.

Deze lijst is niet opgemaakt als een lijst in de code

Bevinding GVW-4.F13

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/toegankelijkheid> staat onder "laatste onderzoek"

een lijst waarbij steeds de eerste woorden van het lijstitem met het strong-element zijn opgesteld, zo ook de alinea onder deze lijst. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op één of een aantal woorden (bijvoorbeeld 'let op!') en niet om langere stukken tekst of zinnen visueel anders op te maken. Het is hier dus niet gepast.

Dit probleem vaker voor, bijvoorbeeld bij de eerste zin van de eerste alinea op <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/betrouwbaar-en-veilig> en bij verschillende teksten op <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/helpcentrum/artikel/210317305>.

Verwijder de strong-elementen en gebruik eventueel CSS voor de visuele opmaak.

Afbeeldingen

Laatste onderzoek

- **Datum:** april 2024
- **Uitgevoerd door:** Cardan Technobility
- **Gebruikte standaard / toegepaste norm:** EN 301 549 / WCAG 2.1

Uitkomst: het platform voldoet aan het Tijdelijke besluit digitale toegankelijkheid overheid WCAG 2.1 Niveau B

Een groot deel van de lijst en de volledige alinea eronder zijn met strong opgesteld

Bevinding GVW-4.F5



Laag

Op pagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/contact> staat de kop "Contact". Deze is in de code opgesteld als kop, maar ook met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om één of enkele woorden nadruk te geven (bijvoorbeeld 'let op!') en niet om koppen op te maken.

Dit probleem komt onder andere ook voor bij de kop "Inhoudsopgave" op <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/helpcentrum/artikel/360004612013> en de kop "Laatste onderzoek" op <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/toegankelijkheid>.

Verwijder het strong-element van deze kop.

Bevinding GVW-4.F7



Laag

Op pagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/voor-vrijwilligers> staan twee visuele koppen: "Aanmelden als vrijwilliger" en "Zo werkt het". Deze visuele koppen zijn niet opgesteld als koppen in de code, maar met het strong-element. Het strong-element is enkel bedoeld om één of enkele woorden in tekst de nadruk te geven (bijvoorbeeld 'let op!') en niet om kopjes op te maken.

Dit probleem komt ook voor bij de kopjes "Zomerperiode" en "Winterperiode" op de pagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/nieuws> onder "Kiosk Kinderboederij Hazewinkel", verschillende kopjes op <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/en/voorwaarden> en meer.

Verwijder het strong-element en maak de koppen op als echte koppen in de code.

Afbeeldingen

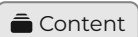
Aanmelden als vrijwilliger

Wil jij je inzetten als vrijwilliger in Veldhoven? Er zijn heel veel organisaties die jouw hulp goed kunnen gebruiken! Als je je op deze site aanmeldt als vrijwilliger, wordt het vinden van vrijwilligerswerk niet alleen heel gemakkelijk, maar ook heel leuk.

Zo werkt het:

De betreffende kopjes

Bevinding GVW-4.F8

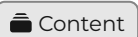


Op de pagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/betrouwbaar-en-veilig> staat de kop "Veilig en betrouwbaar". Deze is echter in de code niet opgemaakt als kop, maar als alinea. Dit is niet correct, koppen moeten namelijk worden opgemaakt in de code als koppen zodat hulpsoftware dit kan herkennen en deze informatie kan overbrengen aan de gebruiker.

Hetzelfde probleem komt voor op dezelfde pagina bij de kop "Veiligheid - Wat wij doen", verschillende kopjes op <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/asml>, de kop "Requirements" op <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/en/voorwaarden> en meer.

Maak deze kop op als een echte kop (h1) in de code.

Bevinding GVW-4.F6



Op de pagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/helpcentrum/artikel/360004612013> staat de visuele kop "Direct naar". Deze is niet opgemaakt als kop in de code en dit is wel vereist.

Er is hier bovendien gekozen om een tabel te gebruiken om dit kopje en de onderstaande afbeeldingen met links ("Cookies" en "Gegevens bekijken") visueel op te maken. Dit is niet correct, aangezien het hier geen tabel betreft en dit verwarring kan veroorzaken bij gebruikers van hulpsoftware. He

Gebruik hier geen tabel, maar maak de visuele kop "Direct naar" op als echte kop in de code en plaats de links naar "Cookies" en "Gegevens bekijken" in een ongeordende lijst.

Tip: Een kop als "Handige links" is duidelijker dan "Direct naar" omdat dit de inhoud beter beschrijft.

Afbeeldingen

Direct naar:



[Cookies >](#)



[Gegevens bekijken >](#)

Dit deel van de pagina is ten onrechte als tabel
opgemaakt in de code

Bevinding GVW-4.F10

Content

Laag

Op pagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/toegankelijkheid> staat een geordende lijst onder "Inhoud buiten de werkingssfeer van de uitkomst". Deze lijst is in de code niet opgemaakt als lijst, en dat is wel vereist zodat hulpsoftware deze visuele informatie aan de gebruiker kan overbrengen.

Maak deze lijst op als een geordende lijst in de code.

Bevinding GVW-4.F14

Content

Laag

Op pagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/toegankelijkheid> staat de link met linktekst "De volledige onderzoeksresultaten zijn per e-mail op te vragen via onze Helpdesk". Deze tekst is opgemaakt met het em-element. Het em-element is hier niet voor bedoeld, deze is namelijk bedoeld om de klemtoon op een bepaald woord in een zin te leggen.

Verwijder het em-element van deze tekst.

Bevinding GVW-4.F9

Content

Laag

Op de pagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/betrouwbaar-en-veilig> staat de h2-kop "6 tips om het veilig te houden", deze wordt direct gevolgd door een andere kop van hetzelfde niveau, namelijk "1. (Beeld)bel kennismaking". Hierdoor heeft de eerste h2-kop geen inhoud, een kop moet namelijk altijd worden gevolgd door inhoud (bijvoorbeeld tekst) of een kop van een lager niveau.

Gebruik h3-koppen voor de koppen van de zes tips. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding GVW-4.F12

Content

Laag

Op pagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/hulpvragen/188448> staat een citaat dat begint met "Tot nu toe is het een hele fijne samenwerking". In de code wordt echter niet duidelijk dat dit een citaat is, visueel is dit wel duidelijk. Daarom moet deze visuele relatie ook in de code worden vastgelegd.

Dit kan door een `<blockquote>` te gebruiken, maar ook door aanhalingstekens om de alinea te plaatsen.

Afbeeldingen



Tot nu toe is het een hele fijne samenwerking! Er is goede begeleiding en door de training die je krijgt proberen ze je zo goed mogelijk voor te bereiden. Ook vind ik de coördinatoren van dit project erg respectvol, ze oordelen niet en ze geven op een hele...

Elise

LEES MEER



Het citaat

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding GVW-4.F15

Content

Laag

Op de homepagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl> staan onder de kop "Verhalen" verschillende kopjes met hierbij een afbeelding en link, bijvoorbeeld "Anneke werkt op kantoor" met een afbeelding van Anneke en de link "Lees het verhaal Anneke werkt op kantoor". Het is visueel duidelijk dat deze afbeelding bij de kop hoort. In de code staat de afbeelding echter boven de bijbehorende kop, dit is ook zo bij de hierop volgende kopjes en afbeeldingen. Hierdoor is het niet duidelijk welke afbeelding bij welke kop hoort.

Dit probleem komt vaker voor, namelijk op <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/nieuws> waar het hierdoor niet duidelijk is bij welke nieuwsbericht (kop) de afbeeldingen horen. Op

<https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/hulpvragen> staan bij iedere hulpvraag de afbeelding én de locatie van de hulpvraag boven de kop.

Alle afbeeldingen waarbij dit probleem voorkomt binnen de steekproef zijn decoratief. Wanneer deze in de code ook als decoratief worden gemarkeerd, is dit probleem opgelost omdat de afbeelding dan wordt genegeerd door hulpsoftware.

De locaties die op sommige pagina's (zoals <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/hulpvragen>) ook boven de kop staan, moeten in de code onder de kop worden geplaatst. Visueel mag het wel zo blijven staan. Op de pagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/hulpvragen/188448> onder "Meer van Humanitas Zuid" gaat dit al goed.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GVW-4.F19

 Design

Op de website is een versie voor hoog contrast aanwezig. Deze is aan te zetten door middel van een zogenaamde "contrast switch". Dit succescriterium is volledig getest in de modus voor hoog

contrast. De versie voor hoog contrast wordt gezien als een alternatief voor de standaard versie.

Hierdoor kunnen er contrastproblemen zijn in de standaard versie. Deze zijn verder niet beoordeeld.

We adviseren om ook de standaard versie te voorzien van voldoende kleurcontrast in alle teksten. Dit bevordert de toegankelijkheid van de website voor bezoekers met een zichtbeperking.

Teksten met voldoende kleurcontrast lezen ook makkelijker voor alle lezers. Het lezen is hierdoor minder intensief, kost minder energie en het lezen wordt (onbewust) als prettiger ervaren. Hierdoor is de lezer eerder geneigd om over te gaan tot activatie.

De versie voor hoog contrast kan dan vervolgens ingezet worden voor een "verhoogd contrast", waarbij wordt voldaan aan succescriterium [WCAG 1.4.6 Verhoogd contrast \(niveau AAA\)](#).

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding GVW-4.F24

Medium

Bij een kleine schermweergave, bijvoorbeeld een breedte van 1280 pixels en 400% zoom, treedt op de pagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/hulpvragen/188448> een probleem op. Er zijn verschillende 'sticky' elementen aanwezig die altijd in beeld blijven staan bij scrollen, zoals een knop "Melden", de menubalk bovenaan de pagina en een balk met de tekst "Ik wil helpen" onderaan. Hierdoor is de inhoud van de pagina niet helemaal te lezen.

Dit probleem komt ook voor op <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/hulpvragen/406095> en <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/hulpvragen/425267>.

Zorg dat de inhoud van de pagina goed te lezen is, bijvoorbeeld door minder 'sticky' elementen te gebruiken.

Afbeeldingen

De content is niet meer zichtbaar door alle 'sticky' elementen

Bevinding GVW-4.F21

Medium

Bij een kleine schermweergave, bijvoorbeeld een breedte van 1280 pixels en 400% zoom, is op de homepage <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl> de tekst "Vergroot je wereld" onder "Updates" niet meer zichtbaar. Ook de kop "Samen sterker" en alle tekst en de link hieronder zijn niet meer zichtbaar. Dit is verlies van content en dus niet toegestaan.

Maak de tekst "Vergroot je wereld" onder "Updates" altijd zichtbaar door ervoor te zorgen dat de layout zich goed aanpast bij verschillende schermgroottes en zoomniveaus.

Afbeeldingen



De tekst onder de kop updates is niet zichtbaar

Bevinding GVW-4.F25

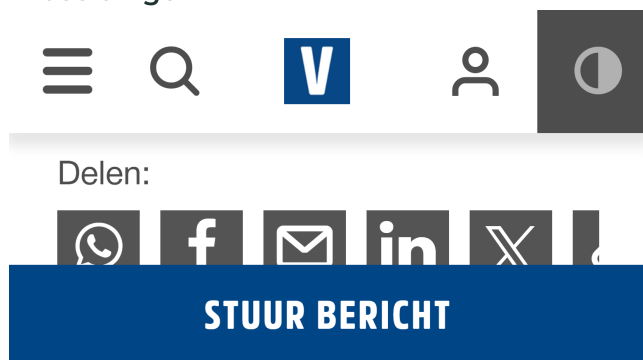
Content

Medium

Bij een kleine schermweergave, bijvoorbeeld een breedte van 1280 pixels en 400% zoom, treedt op de pagina's <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/hulpaanbod/303243> en <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/hulpaanbod/416492> een probleem op. De deel-opties onder "Delen" zijn namelijk niet allemaal meer zichtbaar. Dit is verlies van content. Bovendien werken deze links in deze weergave niet meer. Dit is verlies van functionaliteit.

Zorg ervoor dat de deel-opties onder "Delen" altijd zichtbaar en bedienbaar zijn, zelfs bij hoge zoomniveaus.

Afbeeldingen



De laatste deel-optie is niet zichtbaar en de elementen zijn niet meer interactief

Bevinding GVW-4.F22

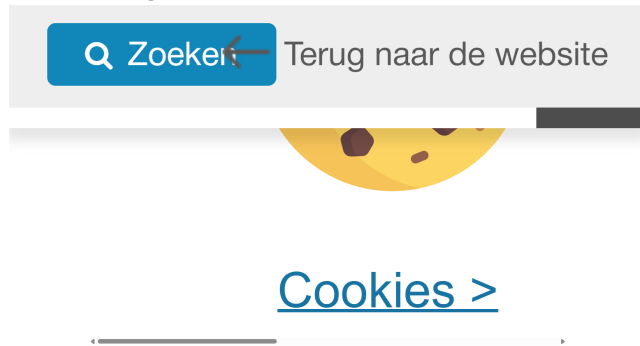
Content

Laag

Bij een kleine schermweergave, bijvoorbeeld een breedte van 1280 pixels en 400% zoom, treedt er een probleem op op pagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/helpcentrum/artikel/360004612013>. De link "gegevens bekijken" kan hier enkel zichtbaar worden gemaakt door horizontaal te scrollen. De reden hiervoor is dat de links "Cookies" en "Gegevens bekijken" in een tabel zijn opgemaakt (zie 1.3.1). Horizontaal scrollen is voor dit succescriterium niet toegestaan wanneer het niet essentieel is voor de soort informatie die wordt overgebracht, in dit geval is het niet essentieel.

Gebruik hier geen tabel, maar een lijst (zie 1.3.1). Hiermee zal het probleem met horizontaal scrollen ook zijn opgelost.

Afbeeldingen



De link 'gegevens bekijken' is alleen beschikbaar middels horizontaal scrollen

Bevinding GVW-4.F23

Content

Medium

Bij een kleine schermweergave, bijvoorbeeld een breedte van 1280 pixels en 400% zoom, treedt er een probleem op op pagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/hulpvragen>. Wanneer de knop "Filters" wordt geactiveerd om de filters te openen, blijkt dat de filters in deze weergave niet zichtbaar kunnen worden gemaakt. Dit is verlies van functionaliteit en daardoor niet toegestaan.

Zorg ervoor dat de filters in deze weergave ook goed worden weergegeven.

Afbeeldingen



De filteropties zijn niet zichtbaar

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding GVW-4.F16

 Content

 Laag

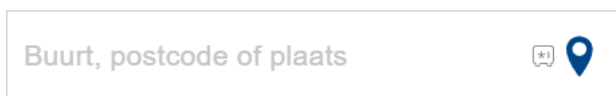
Op de homepage <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl> staat een zoekbalk bij "Waar?" waarin kan worden gezocht op een locatie. Dit invoerveld heeft grijze randen (`rgb(204, 204, 204)`) en staat op een witte achtergrond (`rgb(255, 255, 255)`). Hierdoor heeft de rand een contrast van slechts 1,6:1 met de achtergrond en dit is niet voldoende.

Dit probleem komt ook voor bij de invoervelden van het formulier op <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/contact>.

Verhoog het contrast van de rand van het invoerveld naar minimaal 3,0:1 zodat deze voldoende zichtbaar is.

Afbeeldingen

Waar?



Het invoerveld

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GVW-4.F20

 Design

 Laag

Op de website is een versie voor hoog contrast aanwezig. Deze is aan te zetten door middel van een zogenaamde "contrast switch".

Dit succescriterium is volledig getest in de modus voor hoog contrast. De versie voor hoog contrast wordt gezien als een alternatief voor de standaard versie.

Hierdoor kunnen er contrastproblemen zijn in de standaard versie. Deze zijn verder niet

beoordeeld.

We adviseren om ook de standaard versie te voorzien van voldoende kleurcontrast in alle teksten. Dit bevordert de toegankelijkheid van de website voor bezoekers met een zichtbeperking.

De versie voor hoog contrast kan dan vervolgens ingezet worden voor een "verhoogd contrast".

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A**Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding GVW-4.F26

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/voor-vrijwilligers> staan verschillende deel-links onder "Deel deze pagina en inspireer anderen om ook te helpen!". Het linkdoel wordt hier bepaald door het aria-label dat ze hebben gekregen. Links kunnen maar op enkele manieren context krijgen van andere content. Een link die onder een kop of andere tekst staat heeft niet automatisch context met de bovenstaande content. De aria-labels beschrijven hier alleen om welk platform het gaat, bijvoorbeeld "Facebook" en "Twitter". Hierdoor is het niet duidelijk dat dit links zijn om het artikel te delen, het zouden bijvoorbeeld ook links kunnen zijn naar de social media pagina's van de organisatie. Dit probleem komt op verschillende pagina's voor.

In de footer van de website staan ook twee social media links, die ook enkel "Facebook" en "Twitter" als linkdoel hebben. Als dit aanpasbaar is voor contentbeheerders, moet dit ook worden aangepast. Hier gaat het namelijk wel om links naar de social media pagina's van de organisatie.

Maak het aria-label op de link duidelijker, bijvoorbeeld: `aria-label="Deel deze pagina op Facebook"`. Op bijvoorbeeld <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/hulpvragen/188448> gaat dit al wel goed.

Bevinding GVW-4.F27



Op pagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/hulpvragen/188448> staat onder het citaat van Kim de link "Lees meer". Deze link heeft als linkdoel "Lees meer" en er kan uit de bovenstaande tekst geen linkcontext worden gehaald. Hieruit wordt niet duidelijk waarover de gebruiker meer kan lezen.

Hetzelfde probleem komt voor op dezelfde pagina met de link met linktekst "Bekijk alles" waarbij het niet duidelijk is waarvan de gebruiker alles kan bekijken. Dit komt ook voor op pagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/hulpvragen/406095>.

Verduidelijk het linkdoel, bijvoorbeeld door een (verborgen) linktekst toe te voegen zodat de linktekst "Lees meer over de ervaring van Kim" o.i.d. wordt.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding GVW-4.F28

 Content

 Laag

Op de Engelstalige homepage <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/en> hebben de links "Apply now", "How does this work?" en "Read more about this here" Nederlandstalige linkdoelen, namelijk "Schrijf je in om hulp te vragen of aan te bieden" etc. Hierdoor komt de zichtbare tekst niet terug in de toegankelijkheidsnaam, wat problemen kan opleveren voor gebruikers van spraakbediening.

Gebruik hier Engelstalige toegankelijkheidsnamen in het aria-label en zorg dat de zichtbare tekst hier deel van uitmaakt.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding GVW-4.F29

Content

Laag

Op de Engelstalige homepagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/en> hebben de links "Apply now", "How does this work?" en "Read more about this here" Nederlandstalige linkdoelen, namelijk "Schrijf je in om hulp te vragen of aan te bieden" etc.

Gebruik hier Engelstalige toegankelijkheidsnamen in het aria-label om te zorgen dat de taal van de pagina overal wordt aangehouden.

Bevinding GVW-4.F17

Content

Medium

Op pagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/asm1> is alle tekst na "English" in het Engels. Er is in

de code geen taalwisseling aangegeven naar het Engels. De tekst wordt nu niet als Engelse, maar als Nederlandse tekst voorgelezen door voorleessoftware.

Dit kan worden opgelost door `lang="en"` te gebruiken in een HTML element dat de content in de Engelse taal bevat.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een formulier een fout bevat, moet de website duidelijke foutmeldingen geven die (in tekst) beschrijven wat er fout is en hoe dit kan worden opgelost. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking, die de fout misschien niet visueel kunnen waarnemen, en voor mensen met een cognitieve beperking, die moeite hebben om het probleem te begrijpen. Goede foutmeldingen helpen hen om invoerfouten te herkennen en te corrigeren, waardoor ze gemakkelijker formulieren kunnen invullen.

Bevinding GVV-4.F18

 Content Medium

Op pagina <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/contact> staat een formulier. Wanneer dit formulier wordt verzonden zonder iets ingevuld te hebben, verschijnt enkel de melding "Dit veld moet aangevinkt zijn" bij de vraag "Ik ben geen robot". Wanneer deze is aangekruist en de rest van de velden leeg zijn gelaten, kan het formulier nog steeds niet worden verstuurd. Er verschijnt dan enkel de melding "Dit veld mag niet leeg zijn", deze staat bij de vraag "Ik ben geen robot" maar het is aannemelijk dat deze bij een andere vraag hoort. Ook wanneer alle velden worden ingevuld, maar het e-mailadres is niet geldig, wordt er geen foutmelding getoond.

Wanneer er fouten worden gemaakt in een formulier en het formulier hierdoor niet kan worden verzonden, moeten er duidelijke foutmeldingen verschijnen die beschrijven dat er een fout is gemaakt en wat de fout is. Op deze manier kunnen gebruikers het formulier verbeteren.

Zorg ervoor dat het formulier duidelijke foutmeldingen geeft die specifiek zijn voor elk veld. Voor elk niet ingevuld veld moet een boodschap verschijnen die aangeeft welke informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld, als het e-mailadres ongeldig is, toon dan een foutmelding zoals "Het ingevulde e-mailadres is niet geldig. Voer een geldig e-mailadres in."

Afbeeldingen

Naam:

E-mailadres:

Bericht:

☐ Ik ben geen robot 

Beschermd door **ALTCHA**

Deze waarde mag niet leeg zijn.

STUUR JE BERICHT

De enige foutmelding die verschijnt

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl>
- <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/en>
- <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/contact>
- <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/helpcentrum/artikel/360004612013>
- <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/toegankelijkheid>
- <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/helpcentrum>
- <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/voor-vrijwilligers>
- <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/nieuws>
- <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/betrouwbaar-en-veilig>
- <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/asml>
- <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/collectieve-verzekering>
- <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/en/voorwaarden>
- <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/helpcentrum/artikel/210317305>
- <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/hulpvragen>
- <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/hulpvragen/188448>
- <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/hulpvragen/406095>
- <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/hulpaanbod/303243>
- <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/hulpvragen/425267>
- <https://www.veldhovenvoorelkaar.nl/hulpaanbod/416492>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 140.0
- Mozilla Firefox, versie 141.0.3
- NVDA in combinatie met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.