

Toelichting Toegankelijkheidsverklaring

Inhoud

Waarom digitoegankelijkheid	1
Huidige status: WCAG 2.1 A Niveau B	1
Toepasbaarheid toegankelijkheidsverklaring op platformen van Social Care Network	1
Richtlijnen van de WCAG 2.1 die te maken hebben met techniek.....	2
Overzicht technische aspecten WCAG 2.1 niveau A.....	3
Rapport: WCAG 2.2 Inspectie niveau AA NLvoorelkaar.nl	4

Waarom digitoegankelijkheid

Onze platformen, waaronder www.nlvoorelkaar.nl, zijn er voor én door Nederlanders zoals de naam al aangeeft. We vinden het daarom belangrijk dat iedereen hier gebruik van kan maken, binnen de grenzen van ons kunnen als not for profit organisatie (social enterprise). Wij streven er daarom naar om onze online informatie en dienstverlening toegankelijk te maken, overeenkomstig het besluit digitale toegankelijkheid overheid.

Huidige status: WCAG 2.1 A Niveau B

Minimaal elke 3 jaar wordt NLvoorelkaar.nl volledig getoetst door een erkend bureau (hier: [Cardan Technobility](#)). De laatste test vond plaats in april 2024. Hierbij is vastgesteld dat het platform voldoet aan WCAG 2.1 A: niveau B. Het volledige rapport vind je hieronder ingevoegd (blz 4).

- *Let op: het rapport bevatte helaas foutieve informatie rondom contrast (de contrast knop was niet gebruikt in de test). We wachten nog op de nieuwe versie van Technobility (verwacht: juli 2024).*

De [Toegankelijkheidsverklaring in het Register](#) is in april 2024 geüpdatet en wordt jaarlijks bijgewerkt.

De [toegankelijkheidsverklaring op alle platformen](#) is in juni 2024 geüpdatet en wordt bijgewerkt na een hertest.

Er is een roadmap opgesteld voor het aanpakken van de punten waarop het platform nog niet voldoet (zie hoofdstuk Roadmap). De roadmap bevat zowel technische als content punten. Zo zal in Q3 2024 de vrijwilligerstest vervangen worden voor een digitoegankelijke variant.

Toepasbaarheid toegankelijkheidsverklaring op platformen van Social Care Network

NLvoorelkaar.nl is een van de platformen ontwikkeld door Social Care Network (SCN). Inmiddels zijn er meer dan 75 platformen in gebruik. De technische aspecten van deze platformen zijn gelijk (whitelabel technologie). De technische aspecten van de toegankelijkheidstoets en -verklaring zijn daarom ook geldig voor de partners van SCN.

Wanneer partners zelf een toegankelijkheidsverklaring willen opstellen, hoeven zij dus enkel het content deel van hun website te laten toetsen. Deze methode wordt o.a. ook door de Belastingdienst en haar verschillende online diensten gebruikt (bron: Technobility). Zoals de Toeslagen website - al zien we hieraan dat toegankelijkheid meer is dan alleen deze richtlijnen ;-).

Voor het gemak voegen we hieronder twee overzichten toe:

- Overzicht van alle technisch gerelateerde richtlijnen van de WCAG 2.1
- Overzicht van de technisch gerelateerde richtlijnen van de WCAG 2.1 waar het platform op dit moment niet aan voldoet.

Overzicht richtlijnen van de WCAG 2.1 die te maken hebben met techniek

Principe	Richtlijn	Succescriterium
Perceptible	1.3 Aanpasbaar	1.3.1 Info en Relaties
Perceptible	1.3 Aanpasbaar	1.3.2 Zintuiglijke Eigenschappen
Perceptible	1.3 Aanpasbaar	1.3.4 Oriëntatie
Perceptible	1.3 Aanpasbaar	1.3.5 Identificeer het doel van input
Perceptible	1.4 Onderscheidbaar	1.4.1 Gebruik van kleur
Perceptible	1.4 Onderscheidbaar	1.4.3 Contrast (minimum)
Perceptible	1.4 Onderscheidbaar	1.4.11 Niet-tekstuele contrast
Operable	2.1 Toetsenbordtoegankelijk	2.1.1 Toetsenbord
Operable	2.1 Toetsenbordtoegankelijk	2.1.2 Geen Toetsenbordval
Operable	2.2 Voldoende Tijd	2.2.1 Tijdslimieten Aanpassen
Operable	2.2 Voldoende Tijd	2.2.2 Pauzeren, stoppen, verbergen
Operable	2.3 Epilepsie	2.3.1 Drie Flitsen of Onder de Drempelwaarde
Operable	2.4 Navigeerbaar	2.4.1 Blokken Overslaan

Operable	2.4 Navigeerbaar	2.4.2 Pagina Titel
Operable	2.4 Navigeerbaar	2.4.3 Focus Volgorde
Operable	2.4 Navigeerbaar	2.4.4 Link Doel (in Context)
Operable	2.4 Navigeerbaar	2.4.5 Meerdere manieren
Operable	2.4 Navigeerbaar	2.4.6 Koppen en labels
Operable	2.4 Navigeerbaar	2.4.7 Focus Zichtbaar
Understandable	3.1 Leesbaar	3.1.1 Taal van de Pagina
Understandable	3.1 Leesbaar	3.1.2 Taal van Delen
Understandable	3.2 Voorspelbaar	3.2.1 On Focus
Understandable	3.2 Voorspelbaar	3.2.2 On Input
Robust	4.1 Compatibel	4.1.1 Parsing
Robust	4.1 Compatibel	4.1.2 Naam, Rol, Waarde

Roadmap: Technische aspecten WCAG 2.1 niveau A

De roadmap is een overzicht van de doorontwikkelingen m.b.t. digitoegankelijkheid.

mei 2024	Implementeren Toegankelijkheidsverklaring Register
mei 2024	Implementeren Toegankelijkheidsverklaring platform (voor alle partners)
juni 2024	Revisie roadmap
juni 2024	Uitwerken eerste issue 2.1.1 en 3.2.2 rondom hulpvragen detailpagina (exp: september/oktober)
juli 2024	Aanpassingen content homepage NLvoorelkaar
juli 2024	Nieuwe feature ‘vrijwilligerstest’ digitoegankelijk ontwikkelen (content en technisch)
augustus 2024	Bouw vrijwilligerstest

augustus 2024	Review werkproces digitoegankelijkheid (met development team en content team)
augustus 2024	Afronden rapport Cardan (contrast issue)
augustus 2024	Communicatie met partners (vragen, toelichting, helpen met eigen test)
september 2024	Oplevering en testen toegankelijkheid vrijwilligerstest + implementeren alle partners
september 2024	Aanpassingen content 'Hoe het werkt' pagina NLvoorelkaar
oktober 2024	Fix technisch issue HV detailpagina (2.1.1 en 3.2.2)
winter 2024	Project 3.2.2. (Bij input mogen de veranderingen van de instelling van een component van de gebruikersinterface niet automatisch een contextwijziging veroorzaken, tenzij de gebruiker hierover voor gebruik geïnformeerd is) - Vrijwilligerstest
Voorjaar 2025	Project 4.1.2. (Naam, rol, waarde) Content: pagina review en toepassing Project
Zomer 2025	Project: 1.3.2 Betekenisvolle volgorde Content: pagina review en toepassing Project
Najaar/winter 2025	Project Bedienbaar (alle 2.xxx issues technisch) Content: pagina review en toepassing Project
Voorjaar 2026	Project: 1.3.1 info en relaties (content én techniek)

De overige punten van WCAG 2.1 staan op de backlog en worden erbij gepakt en ingepland op de roadmap in de loop van 2025.

Rapport: WCAG 2.2 Inspectie niveau AA | NLvoorelkaar.nl

Zie hieronder (PDF ingevoegd).



WCAG 2.2 inspectie niveau AA

nlvoorelkaar.nl

Opdrachtgever: NL voor elkaar
Website: nlvoorelkaar.nl
Rapportversie: 1.0
Tilburg, 15 maart 2024

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Samenvatting.....	6
Beoordeling.....	7
Principe 1: Waarneembaar	11
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven	11
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	14
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	17
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	22
Principe 2: Bedienbaar	31
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	31
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	33
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	35
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	36
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	43
Principe 3: Begrijpelijk.....	48
Richtlijn 3.1: Leesbaar	48
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	49
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	52
Principe 4: Robuust.....	56
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	56
Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek	60
Volledige steekproef.....	60

Inleiding

Op verzoek van NL voor elkaar, aanbieder van de website nlvoorelkaar.nl, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.2, niveau AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549.

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de toegankelijkheidsnorm voor websites, apps en documenten. WCAG 2.2 is nog *geen* onderdeel van EN 301 549. Op dit moment is WCAG 2.1 (niveau A en AA) de wettelijke norm. Hierdoor hoeft op dit moment nog niet te worden voldaan aan de 6 nieuwe succescriteria die in WCAG 2.2 zijn toegevoegd. We adviseren om hieraan wel alvast te voldoen. Zo is de website beter toegankelijk en al klaar voor de wettelijke verplichting van WCAG 2.2. In WCAG 2.2 is succescriterium 4.1.1 vervallen. Hierdoor zijn er in WCAG 2.2 in totaal 5 succescriteria meer dan in WCAG 2.1.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.2 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.2 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via technobility@cardan.com.

Onderzoeksgegevens

Algemene gegevens

Opdrachtgever:	NL voor elkaar
Onderzochte websites:	nlvoorelkaar.nl
Type onderzoek:	WCAG 2.2 inspectie niveau AA
Versie van rapport:	1.0
Datum rapport:	15 maart 2024
Inspectie-instelling:	Cardan Technobility
Inspecteur:	Lucie Barlin
Senior Consultant:	Tyche Schenk

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op nlvoorelkaar.nl (URI-basis)
- Niet de pagina's op zakelijk.nlvoorelkaar.nl (andere URI-basis en stijlenmerken)
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

Steekproef

Aantal pagina's: 23 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

Toegepaste norm

WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 122 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 123
- Microsoft Edge, versie 122
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- SVG
- DOM

Inspectie-instelling

Deze inspectie is uitgevoerd door Cardan Technobility.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32, 5041 SB Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: technobility@cardan.com

Website: www.technobility.nl

Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website nlvoorelkaar.nl is afgerond op 15 maart 2024. De gebruikte norm is WCAG 2.2 niveau AA.

Op dit moment wordt nog niet voldaan aan alle succescriteria. Met behulp van de bevindingen en adviezen uit onze rapportage kunnen verbeteringen doorgevoerd worden.

Beoordeling WCAG 2.1: Voldoet niet

Op dit moment wordt voldaan aan 16 van de 50 succescriteria voor WCAG 2.1, niveau A en AA.

Beoordeling WCAG 2.2: Voldoet niet

Op dit moment wordt voldaan aan 19 van de 55 succescriteria voor WCAG 2.2, niveau A en AA.

Feedback van onderzoeker

Op een aantal punten zijn de onderzochte webpagina's al goed toegankelijk.

Op de website kan de content zowel in portretmodus als in landschapsmodus worden bekeken. Dit is van belang voor mensen die bijvoorbeeld een tablet op een rolstoel gemonteerd hebben en deze niet kunnen draaien. En er zijn afbeeldingen van tekst gebruikt op de website.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn Er zijn problemen met alternatieve teksten. Deze zijn nodig voor blinde mensen. Via alternatieve teksten kan worden voorgelezen wat er op de afbeelding staat. Als een afbeelding decoratief is, is er juist geen alternatieve tekst nodig. Hulpsoftware kan de afbeelding dan negeren. En het linkdoel is niet overal te bepalen. Dit wil zeggen dat het niet duidelijk is waar de link naartoe gaat. Ook worden links vaak in een nieuw tabblad geopend. Dit wordt afgeraden, omdat dit verwarrend kan zijn voor verschillende gebruikers, bijvoorbeeld voor blinde mensen. Ook zijn er problemen met het contrast, ondanks de hoog contrast knop die aanwezig is. Een hoog genoeg contrast is van belang voor slechtzienden.

Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de internationale toegankelijkheidsnorm WCAG 2.2, niveau A en AA. Volgens de Europese standaard EN 301 549 hoeft sommige inhoud van websites echter niet te voldoen aan deze toegankelijkheidsnorm. Denk bijvoorbeeld aan oude PDF's, oude video's en online kaarten. Hiervoor gelden verschillende uitzonderingen. Let erop dat hierin dus nog wel toegankelijkheidsproblemen kunnen bestaan die niet in dit rapport zijn beschreven. Bezoekers met een beperking kunnen namelijk mogelijk verminderd gebruik maken van deze inhoud. Mensen met een visuele beperking kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor mensen met een gehoorbeperking.

De onderdelen die onder een wettelijke uitzondering vallen, zijn in dit onderzoek niet (geheel) onderzocht. In de scope wordt benoemd om welke onderdelen het gaat. Ga voor de volledige uitleg en meer informatie over de specifieke situaties naar <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet niet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet niet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet niet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet niet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

Omdat WCAG 2.2 nog geen onderdeel is van de wettelijke norm (EN 301 549) hebben we de onderzoeksscores gesplitst in twee handige overzichten. Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven. In WCAG 2.2 is succescriterium 4.1.1 vervallen. Hierdoor zijn er in WCAG 2.2 in totaal 5 succescriteria meer dan in WCAG 2.1.

WCAG 2.1 niveau A + AA

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	3 / 9	3 / 11	6 / 20
Bedienbaar	6 / 14	0 / 3	6 / 17
Begrijpelijk	1 / 5	2 / 5	3 / 10
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	11 / 30	5 / 20	16 / 50

WCAG 2.2 niveau A + AA

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	3 / 9	3 / 11	6 / 20
Bedienbaar	6 / 14	1 / 6	7 / 20
Begrijpelijk	3 / 7	3 / 6	6 / 13
Robuust	/ 1	0 / 1	0 / 2
Totaal	12 / 31	7 / 24	19 / 55

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

niveau A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie die wordt overgebracht door niet-tekstuele content, toegankelijk te maken door middel van een tekstalternatief. Hulpsoftware maakt deze alternatieve teksten bijvoorbeeld hoorbaar via voorleessoftware of tastbaar via braille.

In de hoofdmenubalk van de website staat een zoek-icoontje. Dit icoontje heeft geen tekstalternatief.

<https://www.nlvoorelkaar.nl/>

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> onder de koptekst "Welkom op de grootste..." staan img-elementen met de tekstalternatieven "image". Dit is geen beschrijvend tekstalternatief. Verder mag een decoratieve afbeelding zoals deze een leeg alt-attribuut hebben (`alt=""`). Dit zorgt ervoor dat gebruikers van (bijvoorbeeld) voorleessoftware niet van de kern worden afgeleid. Dit soort niet beschrijvend tekstalternatief komt meer voor, bijvoorbeeld ook op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/how-it-works> op de iconen onder de tekst "Welkom op NLvoorelkaar...", op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/pers/nationale-vrijwilligersdag-2023-persbericht> op de afbeelding met tekstalternatief "x", en op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/werknemersvrijwilligerswerk>.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> onder de koptekst "Blog & nieuws" staan twee video's. De video boven de koptekst "De volksbank x NLvoorelkaar" heeft via het aria-label het tekstalternatief "video over het plezier van iets goeds doen". Deze video gaat echter over "Samen sterk voor vrijwilligerswerk". Dit kan opgelost worden door deze tekst aan te passen. De tekst onder de video beschrijft deze video niet echt.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> onder de tekst "Impact maken" staat een carrousel met pijltjes om het te bedienen. Deze hebben de tekstalternatieven "Vorige" en "Volgende". Breid deze tekst uit naar bijvoorbeeld "Volgende slide categorieën". Dit komt ook onder de koptekst

“Ervaringen” voor.

Onder deze koptekst staan blokken content, bijvoorbeeld “Vrijwilligerswerktest”. De img-elementen hierop hebben geen alt-attributen. Afbeeldingen moeten altijd een alt-attribuut hebben, als de afbeelding decoratief is kan het alt-attribuut leeg laten worden met `alt=""`.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> onder de koptekst “Vrijwilligerswerk in jouw buurt” staat een afbeelding van een computer en een mobiel. Deze afbeelding heeft het tekstalternatief “Vrouw helpt andere vrouw met papier werk”. Deze afbeelding mag een leeg alt-attribuut hebben. Verwijder het aria-label van deze afbeelding. Dit komt ook onder de koptekst “Blog & nieuws” voor, op de afbeelding boven “In een uurtje het verschil maken”, en op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/werknemersvrijwilligerswerk> onder de koptekst “Creeër een eigen plek voor impact”.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> onder de koptekst “Ervaringen” staat een carrossel. De rondjes eronder hebben tekstalternatieven zoals “2”, “3”, en “4”. Dit zijn geen beschrijvende tekstalternatieven. Dit komt ook op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/werknemersvrijwilligerswerk> voor.

Boven de footer van pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> staan logo's als links van partners. De tekstalternatieven van deze bevatten niet alle visuele tekst. Bijvoorbeeld het logo van Divers bevat de visuele tekst “Versterkt & verbindt” niet. Dit komt ook op pagina's <https://www.nlvoorelkaar.nl/partners> en <https://www.nlvoorelkaar.nl/werknemersvrijwilligerswerk> voor.

Onderaan pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> staat een chatfunctie. Dit element heeft geen tekstalternatief.

Bij het eerste bezoek op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/zoeken> verschijnt een cookie-melding. Hier hebben de hoog contrast knop en de kruis- en vink-icoontje knoppen geen tekstalternatieven, ook als ze geactiveerd worden.

In de hoofdmenubalk van pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/zoeken?term=vragen&p=1&size=20> hebben de pijltjes naast “Aan de slag” en “Inspiratie & nieuws” geen tekstalternatieven. Hier kunnen aria-expanded-attributen gebruikt worden.

De zoekknop, de hoog contrast knop, en de taalwisseling knop in de hoofdmenubalk hebben geen tekstalternatieven.

Op de herschaalde versie van deze pagina, hebben de hamburgermenu (te herkennen aan drie liggende streepjes), de kruis-icoontje knop, en de pijltjes binnen dit menu geen tekstalternatieven, evenals de profiel-icoontje knop.

Zorg ervoor dat de tekstalternatieven op deze pagina komen overeen met die op de andere pagina's op de website.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligers/vrijwilligerswerk-amsterdam> onder de tekst “245 vragen gevonden” staat een element met de tekst “Amsterdam” en een kruis-icoontje. Het kruis-icoontje heeft geen tekstalternatief. Gebruik hier een tekstalternatief zoals “Verwijder filter: Amsterdam”. Dit komt meer voor, bijvoorbeeld onder het label “Waar?”.

Op de ‘vragen’ op deze pagina staan hart-icoontjes om een vraag te bewaren. Deze elementen hebben geen tekstalternatieven, ook als ze ingedrukt zijn. Dit komt ook op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/mijn-pagina/hulpvragen/favoriet> voor, op de prullenbak-icoontjes.

Onder de koptekst “Zoek jouw match...” staan uitklapbare elementen. Deze pijltjes hebben geen tekstalternatieven. Hier kan een aria-expanded waarde gebruikt worden.

Onder het label “Wanneer of hoe vaak?” staat een datumveld. Hier kan een kalender popup verschijnen. De pijltjesknoppen hebben geen tekstalternatieven.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen/plaatsen/mezelf> als een categorie wordt geselecteerd, verschijnen afbeeldingen die kunnen als achtergrond gezet worden. Deze hebben niet goed leesbare tekstalternatieven zoals “oppas-469.jpg” en “maatje-buddy-gezelschap-1334.jpg”.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/how-it-works> onder de koptekst “Veelgestelde vragen” staan plus- en min-icoontjes. Deze hebben de tekstalternatieven “+” en “-”. Dit is geen beschrijvend tekstalternatief. Als de hele kop bediend kan worden, kan deze kop een aria-expanded attribuut hebben. Dan is een andere tekstalternatief niet nodig. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligerswerk-test/> staat een quiz. Onder deze quiz staan sociale media icoontjes als links. Deze hebben geen tekstalternatieven. Dit komt ook aan het eind van de quiz, onder de tekst “Deel je resultaat”.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/impact-resultaten> staat een iframe-element met meerdere afbeeldingen.

Een aantal van deze afbeeldingen hebben geen alt-attribuut. Afbeeldingen moeten altijd een alt-attribuut hebben, als de afbeelding decoratief is kan het alt-attribuut leeg laten worden met `alt=""`. Het logo van NL Voor Elkaar moet een beschrijvend tekstalternatief krijgen, omdat een logo informatief is.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen/351776> onder de tekst “Delen” staan icoontjes als links. Het brief-icoontje heeft het aria-label “aria_label.email”. Dit is geen beschrijvend of leesbaar tekstalternatief.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/mijn-pagina/instellingen> staat een i-icoontje die een tooltip laat zien. Dit element heeft geen tekstalternatief. Dit komt ook bij stap 2 van “Ik wil graag iemand helpen” in het proces op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/aanmelden> voor, dit element heeft het tekstalternatief “i”.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/aanmelden/> als een keuze geselecteerd wordt, verschijnt een vink-icoontje. Dit icoontje heeft geen tekstalternatief. Op het button-element kan een aria-pressed attribuut toegevoegd worden dat als tekstalternatief dient.

Bij stap 2 van “Ik wil graag iemand helpen” in het proces staat het veld “Wachtwoord”. Als de gebruiker een wachtwoord van gemiddelde sterkte invult, verschijnt een vink-icoontje. Dit icoontje heeft geen tekstalternatief.

Onder dit veld staat een meter-element dat geeft aan hoe sterk het wachtwoord is. Dit heeft geen tekstalternatief.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

niveau A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> onder de koptekst "Blog & nieuws" staat een video boven de koptekst "Koning op (online) werkbezoek". Deze video heeft geen ondertiteling en dat is wel nodig, zodat ook gebruikers die doof of slechthorend zijn deze video kunnen volgen. De ondertiteling moet alle gesproken teksten en belangrijke geluiden bevatten. De automatisch gegenereerde ondertiteling voldoet hier niet aan.

Dit geldt ook voor meerdere video's op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/werknemersvrijwilligerswerk>, bijvoorbeeld de video "video over vrijwilligerswerk bij de Volksbank" met de zichtbare tekst "Monique" onder de tekst "Goed doen, gemakkelijker: 13.000+ aangesloten non-profits", onder de koptekst "Succesvol social impact programma", en onder de koptekst "Maatschappelijke uitjes".

niveau A**Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)**

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> onder de koptekst "Blog & nieuws" staan video's met visuele informatie. Bijvoorbeeld in de eerste video komen twee mensen gezellig in beeld, evenals wat logo's om 0:14. En in de tweede komt een zoom meeting in beeld, evenals wat sprekersidentificatie. Niet al deze informatie is beschikbaar voor blinde en slechtziende mensen en dus moet hier een alternatief voor komen. Dit kan door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Ook mag voor dit succescriterium nog een volledig uitgeschreven transcript worden aangeboden waar deze en alle andere belangrijke informatie uit de video in wordt beschreven. Voor succescriterium 1.2.5 is dit laatste echter niet meer toegestaan, als ruimte bestaat in het audiospoor om een audiodescriptie te geven. Dus voor het voldoen aan niveau AA is dat geen reële optie.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/werknemersvrijwilligerswerk> onder de tekst "Goed doen, gemakkelijker: 13.000+ aangesloten non-profits" staan video's. In deze video's komt sprekersidentificatie en tekst in beeld. Niet al deze informatie is beschikbaar voor blinde en slechtziende mensen en dus moet hier een alternatief voor komen. Dit geldt ook voor meerdere video's op de pagina.

niveau AA**Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> onder de koptekst "Blogs & nieuws" staat een video boven de koptekst "Koning op (online) werkbezoek". Om 3:54 komt de tekst "NL voor elkaar" in beeld. In dit audiospoor bestaat ruimte om een audiodescriptie te geven. Voor dit succescriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA) waar ruimte is in het hoofd-audiospoor om deze informatie te geven. Omdat ruimte wel bestaat in deze audiosporen, is een media-alternatief hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video's niet (goed) kunnen zien.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/werknemersvrijwilligerswerk> onder de tekst "Goed doen, gemakkelijker: 13.000+ aangesloten non-profits" staan video's. In de video "Video van het maatschappelijke teamuitje van BLG Wonen" om 0:21 staat ruimte in het audiospoor om een audiodescriptie van de activiteiten in beeld te geven. Dit geldt ook voor de tekst om 1:33 in beeld. In de video "Video over vrijwilligerswerk bij de Volksbank" bestaat ook ruimte om een audiodescriptie te geven van de tekst in beeld. Dit geldt voor meerdere video's op de pagina.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

niveau A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie over en relaties tussen content duidelijk te maken voor alle gebruikers. Dit betekent onder andere dat visuele informatie ook op dezelfde of een gelijkwaardige manier in de code moet zijn weergegeven.

Op de website staan een aantal stukken tekst die iets over de content eronder zeggen (koppen). Het advies is om deze elementen op te maken met h-elementen, zodat ze terecht als koppen worden gelezen aan gebruikers van hulpsoftware. Bijvoorbeeld de tekst "Impact maken" op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/>, meerdere teksten op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/how-it-works>, en "Voorwaarden" op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/voorwaarden>. Controleer de hele website hierop.

Bij het eerste bezoek aan pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/zoeken> verschijnt een cookie-melding. De knoppen om cookies te kiezen zijn niet gekoppeld aan de teksten erbij. Dus worden de relaties niet overgebracht aan gebruikers van hulpsoftware. Hier is het ook beter om radio-buttons te gebruiken, om de keuzes duidelijker te maken en te overeenkomen met de andere pagina's op de website.

In de hoofdmenubalk van pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/zoeken?term=vragen&p=1&size=20> staat een taalwisselingknop. De keuzen erin moeten in een lijst komen te staan (ul- en li-elementen), om deze informatie duidelijk te maken. Dit zou ook overeenkomen met de andere pagina's op de website.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/voorwaarden> staan een aantal vetgedrukte teksten, bijvoorbeeld "Algemene voorwaarden", en "Gedragsregels". Hier is onterecht gebruik gemaakt van het strong-element. Het advies is om deze elementen op te maken met h-elementen, zodat ze terecht als koppen worden gelezen aan gebruikers van hulpsoftware.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> staan een aantal vetgedrukte teksten, bijvoorbeeld "Vrijwilligerswerkttest" en "Flexibel vrijwilligen" onder de tekst "Impact maken". Hier is onterecht gebruik gemaakt van het strong-element. Het advies is om deze elementen op te maken met de CSS, want een strong-element is bedoeld om een deel van een tekst nadruk te geven. Dit komt meer voor op de website, bijvoorbeeld onder de tekst "Op zoek naar vrijwilligers?", pagina

<https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligers/vrijwilligerswerk-amsterdam> onder de koptekst “Vrijwilligerswerk in Amsterdam”, en op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen/plaatsen/mezelf> op de teksten “Kies...”.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> onder de koptekst "Ervaringen" staat een carrousel. De huidige slide is opgemaakt met een andere kleur van rondje. Dit wordt niet overgebracht aan gebruikers van hulpsoftware. Gebruik hier bijvoorbeeld een aria-current attribuut. Dit komt meer voor, bijvoorbeeld op de paginatie onder pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/zoeken?term=vragen&p=1&size=20>,

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> onder de koptekst “Blog & Nieuws” staan links die video's in dialoogvensters openen. Deze links hebben geen aria-haspopup attribuut en een gebruiker van hulpsoftware wordt niet geïnformeerd dat de link een popup opent. Dit komt op meerdere plaatsen op de website voor, bijvoorbeeld de chatfunctie onderaan pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/>,

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> kunnen chatberichten worden verzonden. Visueel is het duidelijk op welke manier berichten bij elkaar horen. In de code is dit nu echter niet duidelijk. De berichten staan in div- of p-elementen. Dit kan op verschillende manieren worden opgelost. De chatberichten kunnen in een lijst worden geplaatst, met elk bericht als apart lijstitem. Er kan ook een header worden gebruikt voor elk chatbericht of er kan bijvoorbeeld een verborgen header worden toegevoegd met "Gebruiker zegt:" of "Digitale Assistent zegt".

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligers/vrijwilligerswerk-amsterdam> komen meerdere problemen voor.

Onder de koptekst “Vrijwilligerswerk in Amsterdam” staan uitklapbare teksten in dl-elementen. Het wordt aangeraden om hier semantische details- en summary-elementen te gebruiken, of uitklapbare h-elementen te gebruiken met aria-expanded attributen.

Onder het label “Waar?” staat een invoerveld met label “Buurt, postcode of plaats”. Dit geeft aan wat een gebruiker kan zoeken. Deze tekst wordt overgeschreven door een aria-label dat niet dezelfde tekst bevat. Daardoor is een gebruiker van hulpsoftware uitgesloten van deze informatie. Dit wordt ook een probleem onder succescriterium 2.5.3.

De visuele labels, bijvoorbeeld “Waar?”, “Zelf zoeken?”, en “Zelf zoeken?” zijn niet gekoppeld aan de velden eronder. Hier kunnen fieldset- en legend-elementen gebruikt worden. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/how-it-works> onder de koptekst “Iets goeds doen” staat de schuingedrukte tekst “Dit zijn de populairste categorieën”. Hier is onterecht gebruik gemaakt van het em-element. Het advies is om dit element op te maken met de CSS, want een em-element is bedoeld om een woord of deel van een zin nadruk te geven. Dit komt op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld <https://www.nlvoorelkaar.nl/pers/nationale-vrijwilligersdag-2023-persbericht> en <https://www.nlvoorelkaar.nl/werknemersvrijwilligerswerk>.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligerswerk-test/> staat een quiz. De vraag is niet gekoppeld aan de antwoorden. Gebruik hier fieldset- en legend-elementen. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/impact-resultaten> staat een iframe-element. De informatie erin wordt helemaal verloren voor een gebruiker van hulpsoftware. De informatie is

niet op een logische manier opgemaakt, zonder semantische, goed geneste elementen. Verder wordt de hele decoratieve tekst “2023 - 2023 - 2023 -...” voorgelezen. Dit wordt vervelend en afleidend.

Bij stap 2 van “Ik wil graag iemand helpen” in het proces op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/aanmelden> verschijnt het veld “Wachtwoord”. Als hier iets ingevuld wordt, wordt het meter-element groen en verschijnt een vink-icoontje. Deze informatie dat het wachtwoord sterk genoeg is, wordt niet overgebracht aan gebruikers van hulpsoftware.

Bij stap 3 staat een tekstgebied. De tekst erboven is niet gekoppeld aan het veld en dus heeft het geen naam of doel. Dit komt ook op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen/351776> voor, als de link “Ik wil helpen” wordt geactiveerd.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan wel verbeterd worden:

Op de website komt het tekstalternatief “NLvoorelkaar” op meerdere plaatsen voor, bijvoorbeeld op het logo in de hoofdmenubalk. Voor zo’n tekstalternatief is het aan te raden om ‘camel case’ te gebruiken zodat de woorden goed voorgelezen kunnen worden aan een gebruiker van bijvoorbeeld voorleessoftware. Bijvoorbeeld “NLVoorElkaar”. Dit plaatst de juiste pauzes tussen de woorden en voorkomt dat het woord als één lang woord wordt gelezen.

<https://www.nlvoorelkaar.nl/>

niveau A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om te garanderen dat gebruikers de informatie in een logische volgorde kunnen gebruiken en de betekenis niet verloren gaat.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> onder de koptekst “Blog & Nieuws” staan afbeeldingen en links boven de koppen die erbij horen. Als de elementen achter elkaar worden voorgelezen is het niet duidelijk bij welke kop de afbeelding of link hoort. Alles wat bij een kop hoort, moet in de code ook daadwerkelijk onder die kop staan. Visueel mag het anders.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/mijn-pagina/hulpvragen/favoriet> staan bewaarde ‘vragen’. Op deze blokken content staat de locatie “Amsterdam” of “Overal” boven de kop in de code. Als de elementen achter elkaar worden voorgelezen is het niet duidelijk bij welke kop de locatie hoort. Alles wat bij een kop hoort, moet in de code ook daadwerkelijk onder die kop staan. Visueel mag het anders.

niveau A**Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan wel verbeterd worden:

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/webapp/> onder de uitklapbare tekst "Andriod" staat de verwijzing "Klik op het icoontje met de 3 puntjes, rechtsboven in het scherm." Deze verwijzing is afhankelijk van een visuele locatie. Sommige mensen kunnen niet zien wat "rechtsboven" is. Dit kan mogelijk worden opgelost door ook te verwijzen naar de toegankelijkheidsnaam van het icoontje. Dit geldt ook voor de verwijzing "Klik op de knop met het pijltje midden onderaan je scherm" onder de uitklapbare tekst "Iphone/IOS".

Dit wordt hier niet afgekeurd omdat deze instructies verwijzen niet naar content op de pagina zelf, maar naar de browser.

niveau AA**Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om ervoor te zorgen dat het invullen van formulieren makkelijker wordt, doordat velden met persoonlijke informatie worden aangevuld met autocomplete. Vooral voor mensen met cognitieve of motorische beperkingen biedt dit uitkomst.

Bij stap 2 van “Ik wil graag iemand helpen” in het proces op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/aanmelden/> verschijnt een formulier. Het veld “Wachtwoord” heeft geen autocomplete-attriboot. Hier kan de waarde “new-password” gebruikt worden om te voorkomen dat een oude wachtwoord automatisch wordt ingevuld.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/mijn-pagina/instellingen> staat het veld “Huidig wachtwoord”. Dit veld heeft geen autocomplete-attriboot. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. De waarde “current-password” moet hier gebruikt worden.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

niveau A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen problemen hebben met het onderscheiden van kleuren of bepaalde kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overdragen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar bijvoorbeeld ook (naast kleur) een andere vorm of tekst.

Op de website is een knop aanwezig om hoog contrast aan te zetten, met deze knop aangezet zijn er echter nog een aantal problemen met het contrast.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/helpcentrum/artikel/210318365> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA met een grijs selectievakje. Als dit selectievakje de toetsenbordfocus krijgt, wordt de rand blauw van kleur. Dit is alleen van kleur afhankelijk, de kleurverandering heeft een te laag contrast van 1,7:1. Meerdere oplossingen zijn mogelijk.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligerswerk-test/> staat een quiz. Aan het eind van deze quiz staat de knop "Opnieuw spelen". Als deze knop de toetsenbordfocus krijgt, wordt de rand binnen deze knop donkeroranje. Dit is alleen van kleur afhankelijk, de kleurverandering heeft een te laag contrast van 1,8:1.

Op pagina's <https://www.nlvoorelkaar.nl/> en <https://www.nlvoorelkaar.nl/werknemersvrijwilligerswerk> staan video's die in dialoogvensters kunnen worden geopend, met een kruis-knopje "x" erin. Als deze knop de toetsenbordfocus krijgt, wordt de knop wit in plaats van grijs. Dit is alleen van kleur afhankelijk, de kleurverandering heeft een te laag contrast van 1,9:1.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/aanmelden/> als een keuze wordt gemaakt, kan de link "Volgende stap" de toetsenbordfocus krijgen. Als deze link de toetsenbordfocus krijgt, wordt de link blauw in plaats van bruin. Dit is alleen van kleur afhankelijk, de kleurverandering heeft een te laag contrast van 1,0:1.

Bij stap 2 van "Ik wil graag iemand helpen" in het proces verschijnt een formulier. Als dit formulier leeg wordt verzonden, verschijnen foutmeldingen. Bij het veld "E-mail" staat een link in de lopende tekst. Deze link heeft een contrast met de omringende tekst van 1,5:1. Het moet minimaal 3,0:1 zijn. Nog beter is het om alle links te onderstrepen om duidelijk te onderscheiden van normale tekst.

niveau A**Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening**

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.4.3: Contrast**

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Slechtziende of kleurenblinde gebruikers kunnen moeite hebben om teksten te lezen als het contrast met de achtergrond te laag is. Normale tekst moet een minimaal contrast hebben van 4,5:1 en teksten groter dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor dikgedrukte tekst) moeten een minimaal contrast hebben van 3,0:1. De website voldoet in een aantal situaties niet aan dit succescriterium. In al deze situaties moet meer contrast gecreëerd worden tussen de tekst en achtergrond. Hier volgen enkele voorbeelden.

Op de website is een knop aanwezig om hoog contrast aan te zetten, met deze knop aangezet zijn er echter nog een aantal problemen met het contrast.

Onderaan pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> staat een chatfunctie. De tekst op de oranje knoppen erin heeft een contrastverschil van 2,3:1. Het moet minimaal 4,5:1 zijn.

Aan het eind van de chatfunctie staat een link "Made with Landbot". De tekst "Made with" heeft een contrast met de achtergrond van 3,0:1. Het moet minimaal 4,5:1 zijn.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> staat een banner met de tekst "Impact maken". "Maken" heeft een contrast op meerdere plekken met de achtergrond van minder dan de vereiste 3,0:1. Dit komt ook op de blokken content (bijvoorbeeld "Meidenpraat" of "Budgetcoaching") onder de koptekst "Ervaringen" voor, en op meerdere banners op de website, bijvoorbeeld pagina

<https://www.nlvoorelkaar.nl/how-it-works>.

Aan het eind van pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> onder de koptekst “Blijf op de hoogte” staat normale grote tekst. Deze witte tekst op de lichtbruine achtergrond heeft een contrastverschil van 3,4:1. Het moet minimaal 4,5:1 zijn. Dit komt op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld <https://www.nlvoorelkaar.nl/how-it-works>.

Boven de footer van pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> staan logo's als links van meerdere partners. Normaal gesproken hoeft een logo niet aan dit succescriterium te voldoen. Maar deze logo's zijn niet in de originele kleuren en moeten er dus wel aan voldoen. De logo's “Vrijwilligers centrale”, “Gemeente Eersel”, en “Znstd”, hebben op meerdere plekken minder dan de vereiste contrastverschillen (3,0:1 voor grote tekst en 4,5:1 voor normale tekst). Dit komt ook op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/werknemersvrijwilligerswerk> voor, onder de koptekst “You're in (doing) good company”.

Onderaan de paginatie op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/zoeken?term=vragen&p=1&size=20> staan de links “Iets goeds doen”, “Een cursus doen”, en “Hulp zoeken”. Deze hebben een contrast met de achtergrond van 3,8:1. Het moet minimaal 4,5:1 zijn.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligers/vrijwilligerswerk-amsterdam> staan filters. De label op het veld onder “Waar”, en de placeholder teksten onder “Zelf zoeken” en “Wanneer of hoe vaak?” hebben een contrast van 1,7:1 en 3,2:1 met de achtergrond. Het moet minimaal 4,5:1 zijn.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/helpcentrum/artikel/210318365> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA. Wanneer het selectievakje is aangevinkt, maar nog niet op de verzendknop is gedrukt, verschijnt na enige tijd de melding “Verification expired...”. Deze rode tekst heeft een te laag contrast van 3,8:1 op de lichtgrijze achtergrond. Het moet minimaal 4,5:1 zijn.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligerswerk-test/> staat een quiz. Aan het eind van deze quiz staat de oranje tekst “Ontdek hier de vragen die bij jou passen” en “Opnieuw spelen”. Deze tekst heeft een contrast met de achtergrond van 2,3:1. Het moet minimaal 4,5:1 zijn.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/impact-resultaten> staan meerdere voorbeelden van te laag contrast van tekst. Bijvoorbeeld de witte tekst op oranje of lichtbruine achtergrond, en de grafieken bij “Top 5 gevraagd”. Controleer de hele pagina hierop.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/inloggen> staan invoervelden met de placeholder tekst “E-mailadres” en “Wachtwoord”. Hier is het contrast 3,2:1. Het moet minimaal 4,5:1. Nog beter is het om deze placeholder tekst als labels buiten de velden te plaatsen.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/aanmelden/> als een keuze wordt geselecteerd, verschijnt een vooruitgangswijzer met de tekst “1 van 3” erboven. Deze tekst heeft een contrast met de achtergrond van 1,9:1. Het moet minimaal 4,5:1 zijn.

Bij stap 2 van “Ik wil graag iemand helpen” in het proces verschijnt een formulier. Als dit formulier leeg wordt verzonden, verschijnen foutmeldingen. Deze rode kleur heeft een contrast met de achtergrond van 3,7:1. Het moet minimaal 4,5:1 zijn.

niveau AA**Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst**

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> onder de tekst "Impact maken" staat een carrousel. Na het inzoomen naar 200% bij een resolutie van 1280x1024, wordt een aantal van deze teksten niet volledig leesbaar. Bijvoorbeeld "Activiteitenbegeleiding", "Gastvrijheid en horeca", en "Klussen buiten en tuin". Dit komt ook op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/how-it-works> voor.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligers/vrijwilligerswerk-amsterdam> staat een selectieveld "Sorteer op" en de link "Bekijk op kaart". Na het inzoomen naar 200% verdwijnen deze elementen. Dit is een verlies van content en functionaliteit.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/helpcentrum/artikel/210318365> staat een formulier. Na het inzoomen naar 200% verdwijnen de invoervelden van naam en e-mailadres. Deze zijn nog bedienbaar maar niet zichtbaar.

Dit succescriterium vereist dat tekst kan worden vergroot tot 200%. Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/impact-resultaten> is dit niet het geval. De tekstgrootte schaal niet toe na het inzoomen.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen/351776> staan de tags "Dierenverzorging" en "Tuin, dieren & natuur". Na het inzoomen naar 200% verdwijnen deze tags. Ook verdwijnt de tekst "Laat Annemiek namens Een Amsterdammer weten dat je interesse hebt" en "85% profielsterkte", en de link "Print".

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/mijn-pagina/profiel> staat een blok content met de koptekst "Vragen?" en een aantal links. Na het inzoomen naar 200% verdwijnt dit blok.

niveau AA**Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 320 bij 256 pixels of een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, mag geen content verloren gaan en mag niet horizontaal gescrold worden om content te kunnen lezen. Dit is van belang voor slechtzienden die het beeld ingezoomd bekijken. Het kost hen namelijk extra inspanning als ze bij elke regel heen en weer moeten scrollen.

In de hoofdmenubalk van de website staat een zoekfunctie. Als deze uitgeklapt wordt, verschijnt een veld en een aantal links. Op de herschaalde versie van de website wordt de pagina niet scrolbaar als deze popup uitgeklapt wordt. Daardoor zijn het veld en de links niet zichtbaar of bedienbaar.

<https://www.nlvoorelkaar.nl/>

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> staat een chatfunctie. Op de herschaalde versie van de pagina wordt de tekst "chat" binnen deze popup niet volledig leesbaar.

Onder de koptekst "Ervaringen" staat een carrousel. De pijltjes en de eerste en laatste rondjes om de carrousel te bedienen vallen buiten beeld.

Onder de koptekst "Blog & nieuws" valt de tekst "Meer lezen over onze samenwerking" buiten

beeld.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligers/vrijwilligerswerk-amsterdam> staat een selectieveld "Sorteer op" en de link "Bekijk op kaart". Op de herschaalde versie van de pagina verdwijnen deze elementen. Dit is een verlies van content en functionaliteit.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/helpcentrum/artikel/210318365> staat een formulier. Op de herschaalde versie van de pagina verdwijnen de invoervelden van naam en e-mailadres. Deze zijn nog bedienbaar maar niet zichtbaar.

Bovenaan deze pagina kan een zoekveld verschijnen. Op de herschaalde versie van de pagina valt de placeholder tekst met instructie gedeeltelijk buiten beeld.

Als de zoekfunctie uitgeklaapt op de herschaalde versie van de pagina wordt, wordt de rest van de pagina niet meer zichtbaar. Er is ook geen manier om deze uitgeklapte content te sluiten.

Op de herschaalde versie van pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/werknemersvrijwilligerswerk> wordt de kop tekst "Maak het verschil met je bedrijf" bedekt door de hoofdmenubalk. De kop tekst "Voordelen werknemersvrijwilligerswerk" valt ook buiten beeld.

Op de herschaalde versie van pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen/351776> valt het permalink-icoontje onder de tekst "Delen" buiten beeld.

Op de herschaalde versie van de pagina verdwijnen de tags "Dierenverzorging" en "Tuin, dieren & natuur". Ook verdwijnt de tekst "Laat Annemiek namens Een Amsterdammer weten dat je interesse hebt" en "85% profielsterkte", en de link "Print".

Op de herschaalde versie van pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/mijn-pagina/profiel> verdwijnt het blok content met de kop tekst "Vragen?" en een aantal links.

niveau AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele componenten hebben voldoende contrast nodig. Met name voor slechtziende gebruikers is dit belangrijk, om de verschillende componenten op een webpagina goed van elkaar te kunnen onderscheiden en te kunnen gebruiken. Hier moet het contrastverschil

minimaal 3,0:1 zijn.

Op de website is een knop aanwezig om hoog contrast aan te zetten, met deze knop aangezet zijn er echter nog een aantal problemen met het contrast.

Bij het eerste bezoek aan de website verschijnt een cookie-melding. Hierin staan radio-buttons met kruis- en vink-icoontjes om cookies te kiezen. Deze hebben een contrast met de achtergrond van 1,6:1.

De focusindicator op deze elementen heeft ook een te laag contrast, van 1,8:1 met de achtergrond.

<https://www.nlvoorelkaar.nl/>

In de hoofdmenubalk van de website staan uitklapbare menu onderdelen. De kruis-icoontjes erin hebben een contrast met de achtergrond van 1,8:1.

Onderaan pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> staat een chatfunctie. Dit icoontje heeft een contrast met de achtergrond van 2,3:1. Ook heeft de witte lijn op het icoontje hetzelfde contrast.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligers/vrijwilligerswerk-amsterdam> staan filters. De randen van de selectievakjes hebben een contrast met de achtergrond van 1,4:1. Dit komt op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen/plaatsen/mezelf> op het veld "Titel voor de vraag", en pagina's <https://www.nlvoorelkaar.nl/mijn-pagina/instellingen> en <https://www.nlvoorelkaar.nl/inloggen>.

Onder de tekst "245 vragen gevonden" staat een element met de tekst "Amsterdam" en een kruis-icoontje. Dit icoontje heeft ook een contrast met de achtergrond van 1,4:1.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/how-it-works> staan uitklapbare elementen onder de koptekst "Veelgestelde vragen". Deze plus- en min-icoontjes hebben een contrast met de achtergrond van 2,8:1.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/helpcentrum/artikel/210318365> staat een formulier. De randen van de velden voor naam en e-mailadres hebben een contrast met de achtergrond van 1,1:1. De grijze rand van het selectievakje van het verificatiemiddel reCAPTCHA heeft een te laag contrast van 1,8:1 ten opzichte van de witte binnenkant.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligerswerk-test/> staat een quiz. Aan het eind van de quiz komt een blauwe focusindicator op de link "Bekijk hier de actuele vragen in jouw buurt". Hier is het contrast 2,7:1. Er treden meerdere problemen op met de focusindicator op de website, bijvoorbeeld op de selectievakjes op pagina's <https://www.nlvoorelkaar.nl/mijn-pagina/instellingen> en <https://www.nlvoorelkaar.nl/aanmelden> bij stap 2 en 3 van "Ik wil graag iemand helpen". De focusindicator hierop heeft een contrast met de achtergrond van 1,8:1.

niveau AA**Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand**

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De stijkenmerken zoals in dit succescriterium zijn beschreven, zijn van belang voor bijvoorbeeld mensen met dyslexie. Zij kunnen hiermee de tekst beter lezen. Het toepassen van deze stijkenmerken mag echter niet leiden tot verlies van content of functionaliteit. De website voldoet in een aantal situaties niet aan dit succescriterium, doordat bepaalde content niet (volledig) zichtbaar is na het instellen van deze stijleigenschappen. Hier volgen enkele voorbeelden.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> onder de tekst "Impact maken" staat een carrousel. Als de stijkenmerken van dit succescriterium worden toegepast bij een breedte van 1280 pixels, wordt de tekst erin niet meer leesbaar, en verdwijnt een aantal stukken tekst ook. Dit komt meer voor, bijvoorbeeld onder de koptekst "Ervaringen", en op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/how-it-works>.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligers/vrijwilligerswerk-amsterdam> staat een selectieveld "Sorteer op". Als de stijkenmerken van dit succescriterium worden toegepast en het selectieveld geactiveerd wordt, valt de tooltip buiten beeld.

Bovenaan pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/helpcentrum/artikel/210318365> kan een zoekveld verschijnen. Als de stijkenmerken van dit succescriterium worden toegepast valt de placeholder tekst met instructie gedeeltelijk buiten beeld.

Als de stijkenmerken van dit succescriterium worden toegepast op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/werknemersvrijwilligerswerk> wordt de koptekst "Maak het verschil met je bedrijf" bedekt door de hoofdmenu balk.

Als de stijkenmerken van dit succescriterium worden toegepast op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/werknemersvrijwilligerswerk> wordt de hele pagina niet leesbaar.

niveau AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het plotseling verschijnen en verdwijnen van extra content door de positie van de toetsenbordfocus of de muisaanwijzer leidt vaak tot toegankelijkheidsproblemen. Slechtziende mensen die de content flink vergroten om deze beter te bekijken kunnen moeilijkheden ervaren wanneer de content niet in het scherm past. Daarnaast hebben mensen met een visuele of cognitieve beperking voldoende tijd nodig om extra content bij een hover of focus te bekijken. Daartoe moet deze content gesloten kunnen worden zonder de focus te verplaatsen, aanwijsbaar zijn zonder dat de content verdwijnt en blijven aanhouden totdat de focus wordt verwijderd.

Bij stap 2 van "Ik wil graag iemand helpen" in het proces op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/aanmelden> verschijnt een formulier. Onderaan dit formulier staat een i-icoontje dat een tooltip laat zien, als de muisaanwijzer overheen gaat. Deze content die onder hover verschijnt moet volgens dit succescriterium aan drie voorwaarden voldoen. Aan twee van de drie voorwaarden wordt nu voldaan. De content is 'hoverable', dit wil zeggen dat er met de muis over de content heen kan worden gegaan zonder dat deze verdwijnt. De content is ook 'persistent', dit wil zeggen dat de content zichtbaar blijft totdat de muis wordt verplaatst. De content is echter niet 'dismissable'. Dit betekent dat de content niet weggehaald kan worden zonder de muis of focus te verplaatsen. Dit moet bijvoorbeeld kunnen met de Escape toets. Dit komt ook op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen/351776> voor, als de link "Ik wil helpen" wordt geactiveerd.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen/plaatsen/mezelf> kan een vraag geplaatst worden. Als deze wordt gedaan, verschijnt een element met de tekst "Vraag delen". Als de muisaanwijzer of de focusindicator hierover gaat, verschijnen een aantal links. Aan twee van de drie voorwaarden wordt nu voldaan. De content is 'hoverable' en ook 'persistent', maar echter niet 'dismissable'.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Opmerking 1: deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

Opmerking 2: dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Veel gebruikers van hulptechnologie gebruiken het toetsenbord om te navigeren op de website, bijvoorbeeld door een motorische of visuele beperking. Voor deze bezoekers is het belangrijk dat alle functionaliteit van de website ook met het toetsenbord te bedienen is. Ook veel hulpapparatuur werkt als een toetsenbord.

Op de herschaalde versie van de website (bijvoorbeeld na 400% inzoomen) verandert de hoofdmenubalk in een hamburgermenu, te herkennen aan drie liggende streepjes. De gebruiker kan niet verder dan dit menu komen met het toetsenbord, tenzij ze achteruit over de pagina navigeren. Dit is niet de bedoeling. Verder is de zoekfunctie op deze manier niet bereikbaar.

<https://www.nlvoorelkaar.nl/>

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> onder de koptekst "Ervaringen" staat een carrousel met rondjes en pijltjes eronder. Deze zijn niet bereikbaar met het toetsenbord.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> staat een chatfunctie. Dit element is niet bereikbaar met het toetsenbord.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/helpcentrum/artikel/210318365> kan een zoekfunctie verschijnen. Deze is niet bereikbaar met het toetsenbord.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen/351776> onder de tekst "Delen" staat een permalink-icoontje. Dit element is niet bereikbaar met het toetsenbord.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligerswerk-test/> staat een quiz. Aan het eind van deze quiz verschijnen sociale media icoontjes, onder de koptekst “Deel je resultaat”. Deze links zijn niet bereikbaar met het toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina's <https://www.nlvoorelkaar.nl/> en <https://www.nlvoorelkaar.nl/werknemersvrijwilligerswerk> is gebruik gemaakt van de videospeler van YouTube (Iframe). Deze videospeler voldoet niet aan dit succescriterium omdat deze gebruik maakt van bediening door sneltoetsen. Als de focus in dit Iframe staat dan is bijvoorbeeld de video te pauzeren door op de letter 'K' te drukken. Deze functie werkt ook als de focus op een ander onderdeel in het Iframe staat. Dit is niet toegestaan. De oplossing is de embedcode van de YouTube-video aanpassen zodat de bediening met tekentoetsen uit staat. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

niveau A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/helpcentrum/artikel/210318365> is aan het einde van het formulier een reCAPTCHA element aanwezig. Zodra 1 minuut is verstreken na het invullen van dit element wordt de inhoud van het invoerveld reset en verschijnt een kleine rode Engelse tekst waarin wordt aangegeven dat de verificatie is verlopen. De gebruiker wordt echter niet op de hoogte gesteld dat er een tijdslimiet aan deze verificatie zit, noch worden er door software herkenbare meldingen gegeven voor of na het verstrijken van de tijdslimiet. Een gebruiker die bijvoorbeeld na het invullen van het formulier nogmaals wil nalopen of alle ingevulde waarden correct zijn kan hierdoor in verwarring raken.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligers/vrijwilligerswerk-amsterdam> staan meerdere items die aan de favorietenlijst toegevoegd kunnen worden, met het hart-icoontje element. Als dit element geactiveerd wordt, verschijnt een melding "Bewaard!". Deze melding is maar tijdelijk in beeld. Doordat deze melding automatisch verdwijnt, hebben gebruikers maar beperkt de tijd om de tekst te lezen. Voor een dergelijk tijdslimitiet moet het mogelijk zijn om het tijdslimiet uit te schakelen, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit is van belang voor bijvoorbeeld gebruikers met visuele of cognitieve beperkingen.

Dit komt ook op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/mijn-pagina/hulpvragen/favoriet> voor, als de gebruiker verwijdert een item van de favorieten.

niveau A**Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen**

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

niveau A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

niveau A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Er is wel een skiplink aanwezig op de website, behalve op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/zoeken?term=vragen&p=1&size=20>. Helaas voldoet dit niet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is ervoor bedoeld om te kunnen achterhalen op welke pagina de gebruiker zich bevindt. De pagina-titel wordt onder andere getoond in de titelbalk van de browser en kan door middel van hulpsoftware opgevraagd worden. Belangrijk hiervoor is dat de paginatitel het onderwerp of doel beschrijft én uniek is.

Onderaan pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> staat een chat functie. Als deze geactiveerd wordt, verschijnt een chat-popup. Deze staat in een iframe-element dat geen titel heeft. Ook pagina's die door middel van een iframe op een pagina worden getoond moeten een titel hebben. Dit kan door een title-element toe te voegen binnen het head-element van het iframe-element.

De titel van pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen/plaatsen> is "NLvoorelkaar". Dit is geen beschrijvende titel. Paginatitels moeten het onderwerp of doel van de pagina beschrijven. Hierdoor is bovenstaande situatie onvoldoende om dit succescriterium mee te behalen. Gebruik hier een titel zoals "Vraag plaatsen | NL voor elkaar".

Meerdere pagina's in het steekproef hebben dezelfde titel, bijvoorbeeld <https://www.nlvoorelkaar.nl/inspiratie/>, <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen/plaatsen>, en <https://www.nlvoorelkaar.nl/mijn-pagina/profiel>. Paginatitels moeten het onderwerp of doel van de pagina beschrijven en uniek zijn.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/impact-resultaten> staat een iframe-element. De pagina in het iframe heeft de titel “2401 Infographic NLvoorelkaar 2023-2024 [EMBEDDED]” via het title-element binnen het head-element van het iframe-element. Dit is geen beschrijvende titel.

niveau A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om te garanderen dat gebruikers de informatie in een logische volgorde kunnen gebruiken. Het gaat hier om de sequentiële volgorde (stap voor stap) waarin de tabfocus verspringt wanneer de gebruiker met het toetsenbord navigeert. Deze volgorde moet kloppen met de betekenis van de content. Hierdoor krijgen gebruikers de mogelijkheid zich een mentaal beeld te vormen van de content.

In de hoofdmenubalk van de website staat een uitklapbaar profiel-menu. Als de gebruiker ingelogd is, heeft dit menu de naam “Open mijn persoonlijk menu”. Als dit menu wordt geopend, bedekt het de onderliggende pagina. De focus moet daarom in het menu blijven, maar dit is niet het geval. De focus kan nu ook verplaatst worden naar de achterliggende pagina. Dit komt meer voor op de website, bijvoorbeeld op de zoekfunctie in de hoofdmenubalk, en bij het hamburgermenu na 400% inzoomen.

<https://www.nlvoorelkaar.nl/>

In de hoofdmenubalk van de website staat een uitklapbare zoekfunctie. Als dit open menu gesloten wordt, verspringt de focus terug naar het begin van de pagina. Dit is verwarring en geen logische volgorde. Als een menu of dialoogvenster gesloten wordt, moet de focus op het element dat het laatst is gebruikt komen.

In de hoofdmenubalk van de website staat een taalwisseling functie. De focus komt op alle vlaggen binnen deze functie voor het op het volgende element komt. Dit is niet logisch.

Onderaan pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/zoeken?term=vragen&p=1&size=20> staat de knop “Terug naar boven”. Als deze geactiveerd wordt, scrolt de pagina naar boven zonder de focus te verplaatsen. Zorg ervoor dat de focus op een logische plek landt, bijvoorbeeld in het begin van de hoofdmenubalk.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligers/vrijwilligerswerk-amsterdam> staat het uitklapbare element “Welk vrijwilligerswerk past bij mij?”. Hierin staan links. Als dit element ingeklapt is, moeten deze links in de volgorde overgeslagen worden. Dit is nu niet het geval. Dit komt ook op pagina's <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen/plaatsen/mezelf> en <https://www.nlvoorelkaar.nl/how-it-works> voor.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/helpcentrum/artikel/210318365> komt de focus twee keer op de link "NLvoorelkaar helpdesk" in de footer. Dit is geen logische volgorde.

Als deze pagina met 200% zoom bekeken wordt, kan een zoekfunctie verschijnen die de hele pagina bedekt. De focus kan op de achterliggende pagina komen. Dit is niet de bedoeling.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligerswerk-test/> staat een quiz. Onderaan deze quiz staan sociale media icoontjes. De focus komt twee keer op deze links.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/impact-resultaten> onder de tekst "14 dagen per jaar onbenut" staat de link "Download e-book". Na deze link komt de focus op een onzichtbare link. Dit is geen logische volgorde.

Bij het eerste bezoek aan pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/inloggen> staat de focus in het veld "E-mailadres" onder de koptekst "Welkom terug!". De elementen onder "Ben je nieuw?" staan echter voor de velden onder "Welkom terug!". De gebruiker moet achteruit of door de hele pagina en terug navigeren voordat ze op deze elementen komen. Dit is geen logische volgorde. Deze elementen onder "Ben je nieuw?" kunnen terecht visueel aan de linkerkant staan, maar onder de velden onder "Welkom terug!" in de code. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

niveau A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

In de footer van de website staan sociale media links. De linkdoelen van deze sociale media links zijn momenteel "Facebook", "Twitter", enzovoort. Deze linkdoelen zijn niet voldoende beschrijvend. Een mogelijke oplossing zou kunnen zijn de linkdoelen aan te passen naar bijvoorbeeld "Facebook NL Voor Elkaar" en "LinkedIn NL Voor Elkaar". Andere oplossingen zijn ook mogelijk. Dit komt ook op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligerswerk-test/> voor, maar deze sociale media links hebben geen linkteksten of doelen. <https://www.nlvoorelkaar.nl/>

Op meerdere pagina's staan links met onduidelijke linkteksten, bijvoorbeeld "Meer lezen", "Meer info", "Bekijken", of "Bekijk alles". Deze links zijn niet gekoppeld aan de kopteksten of alinea's erboven en hebben nu geen duidelijke doelen. Zorg ervoor dat een linkdoel duidelijk is, bijvoorbeeld met een aanvullende visuele verborgen tekst zoals "... over hoe vrijwilligerswerk werkt". Zie pagina's <https://www.nlvoorelkaar.nl/>, <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligerswerk->

[test/](#), en <https://www.nlvoorelkaar.nl/werknemersvrijwilligerswerk>.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> onder de koptekst “Zoek vrijwilligerswerk” staat de link “Zoeken” die leidt naar pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen>. Dit is geen duidelijke linktekst.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen/plaatsen/mezelf> verschijnt de link “Vernieuw” als een categorie wordt gekozen. Deze link is niet gekoppeld aan de tekst “Kies een afbeelding” en het is niet duidelijk wat wordt vernieuwd.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen/plaatsen/mezelf> kan een vraag geplaatst worden. Als deze wordt gedaan, verschijnt een element met de tekst “Vraag delen”. Als de muisaanwijzer of de focusindicator hierover gaat, verschijnen een aantal links. Deze hebben de tekstalternatieven “Facebook” of “Twitter” enzovoort. Deze linkdoelen zijn niet duidelijk beschrijvend, ook omdat de tekst “Vraag delen” hier verdwijnt. Gebruik hier een linkdoel zoals “Vraag delen op je eigen account op Facebook”.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/how-it-works> onder de koptekst “Veelgestelde vragen” staan plus- en min-icoontjes als links. Deze hebben de linkteksten “+” en “-”. Dit is geen beschrijvende linktekst.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/inspiratie/> staan de links “Lees het verhaal”. Deze links zijn niet gekoppeld aan de bepaalde verhalen en dus zijn de linkdoelen niet duidelijk.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> onder de koptekst “Ervaringen” staat een carrossel. De rondjes eronder hebben linkdoelen zoals “2”, “3”, en “4”. Dit zijn geen beschrijvende linkdoelen. Dit komt ook op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/werknemersvrijwilligerswerk> voor.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/werknemersvrijwilligerswerk> staat de link “Demo aanvragen”. Deze link is niet gekoppeld aan de koptekst “Succesvol social impact programma” en heeft dus geen duidelijk doel. Dit komt meer voor.

Onder de koptekst “Klaar voor de volgende stap?” staat de link “Contact”. Deze link leidt naar een 404 foutpagina.

Onderaan pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/webapp/> staan de links “Helpen” en “Hulp vragen”. Deze linkdoelen zijn omgekeerd.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/mijn-pagina/hulpvragen> staan links onder de verschillende vragen. Deze hebben de linkdoelen “Aanpassen”, “Kopieren”, en “Afsluiten”. Deze links krijgen geen context uit de koppen erboven. Breid deze linkteksten uit om duidelijker te worden, bijvoorbeeld “Vraag ‘Testberichtje’ aanpassen”.

niveau AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Volgens dit succescriterium moet er meer dan één manier zijn om alle webpagina's te kunnen vinden. Op dit moment is het volgen van links de enige manier waarop alle pagina's te vinden zijn. Pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/partners> kan bijvoorbeeld niet via de zoekfunctie of sitemap gevonden worden.

niveau AA**Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels**

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium helpt onder andere mensen die schermlezers gebruiken door te garanderen dat koppen betekenis hebben als ze zonder context worden opgelezen. Ook voor mensen met een cognitieve beperking is dit nodig.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/werknemersvrijwilligerswerk> onder de koptekst "succesvol SOcial impact programma " staat een video in een iframe-element. Dit iframe-element heeft het label "Deze video gaat over: ???10.000 dagdelen ..." door middel van een titel-attribuut. De vraagtekens vervangen de vuur-emoji in de naam van de link van deze video. Dit is geen leesbaar label. Verwijder deze vraagtekens.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen/351776> onder de tekst "Delen" staan icoontjes als links. Het brief-icoontje heeft het aria-label "aria_label.email". Dit is geen beschrijvend of leesbaar label.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen/plaatsen/mezelf> als een categorie wordt geselecteerd, verschijnen afbeeldingen die kunnen als achtergrond gezet worden. Deze zijn opge maakt als radio-buttons in de code. Deze hebben niet goed leesbare labels zoals "oppas-469.jpg" en "maatje-buddy-gezelschap-1334.jpg". Dit wordt ook een probleem onder succescriterium 1.1.1.

niveau AA**Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar**

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de focusindicator altijd zichtbaar is op alle interactieve onderdelen op een webpagina, zoals links en knoppen. Dit is nodig voor mensen die het toetsenbord gebruiken en die wel kunnen zien, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking. Zij moeten kunnen zien waar de focus op de pagina is.

In de hoofdmenubalk van de website staat een uitklapbaar profiel-menu. Als de gebruiker ingelogd is, heeft dit menu de naam "Open mijn persoonlijk menu". Als dit menu wordt geopend, bedekt het de onderliggende pagina. De focus kan nu verplaatst worden naar de achterliggende pagina, waardoor de focusindicator ook niet zichtbaar is, bijvoorbeeld op de link "Meer lezen" op de startpagina. Dit komt meer voor op de website, bijvoorbeeld op de link onder "Eigen platform of samen werken" als de zoekfunctie in de hoofdmenubalk geopend is, en bij het hamburgermenu na 400% inzoomen.

<https://www.nlvoorelkaar.nl/>

Als de chatfunctie op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> geopend wordt, kunnen keuzes gemaakt worden. Als "Iets anders" wordt twee keer gekozen, verschijnen twee links, "In het helpcentrum vind je alle vragen..." en "Neem even contact...". De focusindicator op deze links is niet zichtbaar.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligers/vrijwilligerswerk-amsterdam> staat het uitklapbare element "Welk vrijwilligerswerk past bij mij?". Hierin staan links. Als dit element ingeklapt is, komt de focusindicator op de links erin, waardoor het niet zichtbaar is. Dit komt ook op pagina's <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen/plaatsen/mezelf> en <https://www.nlvoorelkaar.nl/how-it-works> voor.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/helpcentrum/artikel/210318365> komt de focus twee keer op de link "NLvoorelkaar helpdesk" in de footer. De focusindicator is hier niet zichtbaar. Als deze pagina met 200% zoom bekeken wordt, kan een zoekfunctie verschijnen die de hele pagina bedekt. De focus kan op de achterliggende pagina komen, waardoor de focusindicator ook niet zichtbaar is.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligerswerk-test/> staat een quiz. De focusindicator binnen dit iframe-element is niet zichtbaar.

Onderaan deze quiz staan sociale media icoontjes. De focus komt twee keer op deze links. De focusindicator is hier niet zichtbaar.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/mijn-pagina/profiel> staat een input-element naast het label "Profielfoto". De focusindicator hierop is niet zichtbaar.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/werknemersvrijwilligerswerk> onder de tekst "Goed doen, gemakkelijker: 13.000+ aangesloten non-profits" staan rondjes om de carrousel te bedienen. De focusindicator hierop is niet zichtbaar.

niveau AA**Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)**

Wanneer een component van de gebruikersinterface de toetsenbordfocus krijgt, wordt die component niet volledig bedekt door de content die door de auteur is gecreëerd.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer een component van de gebruikersinterface de toetsenbordfocus krijgt, wordt die component niet volledig bedekt door de content die door de auteur is gecreëerd.

In de hoofdmenubalk van de website staat een uitklapbaar profiel-menu. Als de gebruiker ingelogd is, heeft dit menu de naam "Open mijn persoonlijk menu". Als dit menu wordt geopend, bedekt het de onderliggende pagina. De focus kan nu verplaatst worden naar de achterliggende pagina, waardoor het element dat de focus heeft ook niet zichtbaar is, bijvoorbeeld de link "Meer lezen" op de startpagina. Dit komt meer voor op de website, bijvoorbeeld op de link onder "Eigen platform of samen werken" als de zoekfunctie in de hoofdmenubalk geopend is, en bij het hamburgermenu na 400% inzoomen.

<https://www.nlvoorelkaar.nl/>

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligers/vrijwilligerswerk-amsterdam> staat het uitklapbare element "Welk vrijwilligerswerk past bij mij?". Hierin staan links. Als dit element ingeklapt is, komt de focusindicator op de links erin, waardoor het element dat de focus heeft niet zichtbaar is. Dit komt ook op pagina's <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen/plaatsen/mezelf> en <https://www.nlvoorelkaar.nl/how-it-works> voor.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/helpcentrum/artikel/210318365>

Als deze pagina met 200% zoom bekeken wordt, kan een zoekfunctie verschijnen die de hele pagina bedekt. De focus kan op de achterliggende pagina komen, waardoor het element dat de focus heeft niet zichtbaar is.

WCAG 2.2

Succescriterium 2.4.11 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld om spraakbediening mogelijk te maken. Belangrijk hierbij is dat

de visueel zichtbare tekst onderdeel is van de toegankelijkheidsnaam van het element. Mensen die spraakbedieningssoftware gebruiken kunnen dan de zichtbare tekst inspreken om een element te bedienen.

Bij het eerste bezoek aan de website verschijnt een cookie-melding. De link “Meer informatie” heeft het aria-label “Lees hier meer over cookies”. Dit bevat dus niet de visuele tekst van “Meer informatie”. Toegankelijkheidsnamen moeten alle zichtbare tekst bevatten.

<https://www.nlvoorelkaar.nl/>

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> onder de koptekst “Vrijwilligerswerk in jouw buurt” staat de link “Ontdek jouw buurt”. Deze link heeft het aria-label “Vrijwilligerswerk zoeken in jouw buurt”. Een aria-label overschrijft de zichtbare tekst van een element, dus is de tekst “ontdek” hier niet aanwezig en kan niet door spraakbedieningssoftware bediend worden.

Dit komt meer voor, bijvoorbeeld op de links onder de koptekst “Ervaringen” en “Blog & nieuws”.

Boven de footer van pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> staan logo's als links van partners. De toegankelijkheidsnamen van deze bevatten niet alle visuele tekst. Bijvoorbeeld het logo van Divers bevat de visuele tekst “Versterkt & verbindt” niet. Dit komt ook op pagina

<https://www.nlvoorelkaar.nl/partners> voor.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligers/vrijwilligerswerk-amsterdam> onder het label “Waar?” staat een invoerveld met label “Buurt, postcode of plaats”. Deze tekst wordt overgeschreven door een aria-label dat niet dezelfde tekst bevat. Daardoor komt de toegankelijkheidsnaam niet overeen met de zichtbare tekst. Dit komt ook op de velden onder “Zelf zoeken?” en “Wanneer of hoe vaak?” voor.

Onder de tekst “245 vragen gevonden” staat een element met de tekst “Amsterdam” en een kruis-icoontje. Dit element heeft geen toegankelijkheidsnaam.

Bij stap 3 van “Ik wil graag iemand helpen” in het proces op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/aanmelden> staat een tekstgebied. De tekst erboven is niet gekoppeld aan het veld en dus heeft het veld geen toegankelijkheidsnaam. Dit komt ook op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen/351776> voor, als de link “Ik wil helpen” wordt geactiveerd.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/mijn-pagina/profiel> staat een input-element naast de tekst “Profielfoto”. De toegankelijkheidsnaam van dit element is nu “Bestand kiezen”. Dit bevat dus niet de visuele tekst van “Afbeelding selecteren”. Toegankelijkheidsnamen moeten alle zichtbare tekst bevatten.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/mijn-pagina/instellingen> staat de knop “Account deactiveren”. De toegankelijkheidsnaam van dit element is nu “Verwijder jouw account als je geen gebruik ...”. Deze toegankelijkheidsnaam bevat de visuele tekst van de knop niet.

niveau A**Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering**

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen**

Alle functionaliteit die voor de bediening gebruik maakt van een sleepbeweging kan worden bereikt door een enkele aanwijzer zonder slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user-agent en niet wordt aangepast door de auteur.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

WCAG 2.2

Succescriterium 2.5.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

niveau AA**Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

De grootte van het aanwijsgebied voor aanwijzerinvoer is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- **Afstand:** Te kleine aanwijsgebieden (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn gepositioneerd zodat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels wordt gecentreerd op het begrenzingskader van elk aanwijsgebied, de cirkels geen ander aanwijsgebied of de cirkel voor een ander te klein aanwijsgebied overlappen;
- **Gelijkwaardig:** De functie kan worden bereikt via een ander bedieningselement op dezelfde pagina dat aan dit criterium voldoet;
- **Inline:** Het aanwijsgebied bevindt zich in een zin of de grootte ervan wordt op een andere manier beperkt door de regelhoogte van tekst die geen deel uitmaakt van het aanwijsgebied;
- **Bepaald door user-agent:** De grootte van het aanwijsgebied wordt bepaald door de user-agent en wordt niet aangepast door de auteur;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van het aanwijsgebied is essentieel of is wettelijk vereist voor de betreffende informatie.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat een bedieningselement (zoals bijvoorbeeld een knop of een link) makkelijk te bedienen is, zonder per ongeluk een ander element te activeren. Het doelgebied is het klikbare (of tikbare) gebied van een bedieningselement. Als het doelgebied te klein is, kunnen mensen die moeite hebben met fijne motoriek het lastig vinden om het juiste element aan te klikken, zonder per ongeluk iets anders aan te klikken. Zorgen voor voldoende grootte, of voldoende tussenruimte tussen de doelgebieden, zal de kans op het per ongeluk bedienen van het verkeerde bedieningselement verminderen.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> onder de koptekst "Ervaringen" staat een carrousel met rondjes als links onder. Deze links hebben een te klein aanwijsgebied (ze zijn beide kleiner dan 24x24 pixels) om aan dit succescriterium te voldoen. Omdat ze ook te dicht bij elkaar staan bestaat het risico dat iemand per ongeluk de verkeerde link 'aanraakt'. Zorg er dus voor dat alle van deze elementen groter worden, of zorg ervoor dat de onderlinge afstand groter wordt (zodat ze verder uit elkaar staan).

Dit komt ook op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/werknemersvrijwilligerswerk> onder de tekst "Goed doen, gemakkelijker: 13.000+ aangesloten non-profits", en op pagina's <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen/plaatsen/mezelf> en <https://www.nlvoorelkaar.nl/mijn-pagina/hulpvragen/favoriet>, op de links onder de tekst "Handige links".

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/mijn-pagina/instellingen> staat een i-icoontje die een tooltip laat zien. Dit element heeft een te klein aanwijsgebied (het is kleiner dan 24x24 pixels) om aan dit succescriterium te voldoen. Omdat het ook te dicht bij het element "Opslaan" staat bestaat het risico dat iemand per ongeluk het verkeerde element 'aanraakt'. Zorg er dus voor dat dit i-icoontje element groter wordt, of zorg ervoor dat de onderlinge afstand groter wordt (zodat

ze verder uit elkaar staan).

Dit komt ook bij stap 2 van “Ik wil graag iemand helpen” in het proces op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/aanmelden> voor.

WCAG 2.2

Succescriterium 2.5.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

niveau A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> staat een iframe-element met een chatfunctie. Hier is geen taal ingesteld. Het is belangrijk om de taal van een pagina goed te definiëren. Hulpsoftware moet weten in welke taal het informatie moet doorgeven aan een gebruiker. Als een Nederlandse spraakmodule een Engelse pagina voorleest, zal deze een Nederlandse uitspraak aanhouden, wat verwarring en misverstanden zal veroorzaken. Daarom moet op elke pagina het `lang="nl"` (voor Nederlandse pagina's) attribuut in de HTML worden opgenomen. Hier moet de taal worden opgegeven. Dit komt ook op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligerswerk-test/> voor.

niveau AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/werknemersvrijwilligerswerk> staat de Engelse tekst "You're in (doing) good company" in een h3-element. Hiervoor moet een taalwisseling worden aangegeven. Dit kan door een lang-attribuut (`lang="en"`) toe te voegen aan het omringende HTML element. Gebruikers van hulpsoftware gaan bij die tekst niet de correcte uitspraak van de tekst horen omdat de taal van de tekst ingesteld staat op Nederlands. Dit kan voor verwarring zorgen.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

niveau A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een onaangekondigde contextwijziging kan desoriënterend zijn voor gebruikers. Het is daarom van belang dat het invoeren van gegevens of het selecteren van een bedieningselement voorspelbare gevolgen heeft. Hierbij mogen geen contextwijziging zoals het verzenden van een formulier, het openen van een nieuwe pagina, het verversen van een pagina, het automatisch verplaatsen van de focus of andere veranderingen die een nieuwe betekenis geven aan een pagina.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligerswerk-test/> staat een quiz met radio-buttons om keuzes te maken. Zodra een keuze wordt aangevinkt treedt een contextwijziging op doordat direct de volgende vraag wordt getoond. Dat kan voor bepaalde doelgroepen heel verwarrend zijn. Iemand moet een keuze kunnen maken en los daarvan met een aparte actie (een losse aanvullende knop) de keuze bevestigen.

niveau AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om gebruikers te ondersteunen bij hun interactie met content die op verschillende webpagina's wordt herhaald (bijvoorbeeld hoofdmenu, zoekveld, servicemenu), zodat ze de locatie kunnen voorspellen van de interactieve content waar ze naar zoeken en deze sneller vinden als ze deze opnieuw tegenkomen.

In de footer van de website onder de koptekst "Volg ons via" staan sociale media links. Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/zoeken?term=vragen&p=1&size=20> is de volgorde van de links veranderd ten opzichte van de andere pagina's. Dit kan voor verwarring zorgen.

niveau AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

In de footer van de website onder de koptekst "Volg ons via" staan sociale media links. Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/zoeken?term=vragen&p=1&size=20> is de naam van de link naar de nieuwsbrief pagina "email", terwijl de naam van deze link op de andere pagina's is "Nieuwsbrief". Dit zou voor verwarring kunnen zorgen. Het zou dus kunnen dat mensen denken dat er verschillende pagina's zijn en dan in de war raken.

In de hoofdmenubalk van de website (bijvoorbeeld op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/>) onder het uitklapbare menu "Inspiratie & nieuws" staat de link "Eigen actieplatform". Deze link leidt naar pagina <https://zakelijk.nlvoorelkaar.nl/contact/>. Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/werknemersvrijwilligerswerk> staat dezelfde link onder de koptekst "Niet gevonden wat je zocht?", maar met de tekst "Bellen". Dit zou voor verwarring kunnen zorgen. Het zou dus kunnen dat mensen denken dat er verschillende pagina's zijn en dan in de war raken.

In de hoofdmenubalk van de website, als de gebruiker ingelogd is, staat de link "Open mijn persoonlijk menu". Als deze geactiveerd wordt, verschijnt een kruis-icoontje. De naam van deze knop is "Menu sluiten".

Onderaan pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> staat een chat icoon. Als deze geactiveerd wordt, verschijnt nog een kruis-icoontje met de naam "Close". Dit is geen consistente identificatie en kan voor verwarring zorgen.

Verder hebben de kruis-icoontjes om dialoogvensters van video's te sluiten, de namen "x". Zie de video's op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/werknemersvrijwilligerswerk> onder de tekst "Goed doen, gemakkelijker: 13.000+ aangesloten non-profits".

In de hoofdmenubalk van de website, bijvoorbeeld op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/>, staat

een profiel-icoontje als link met de naam "Inloggen of inschrijven op de website". Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/zoeken> heeft dit element de naam "Aanmelden". Dit is geen consistente identificatie.

niveau A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als een webpagina een van de volgende hulpmechanismes bevat, en die mechanismes op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's worden herhaald, dan komen ze in dezelfde relatieve volgorde voor ten opzichte van andere paginacontent, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Menselijke contactgegevens;
- Menselijk contactmechanisme;
- Zelfhulpoptie;
- Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 3.2.6 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

niveau A

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om gebruikers te laten weten dat er een fout is opgetreden, en om welke fout het precies gaat. De foutmelding moet zo specifiek mogelijk zijn.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/helpcentrum/artikel/210318365> staat een verificatiemiddel van reCaptcha. Als dit formulier met dit selectievakje leeg wordt verstuurd, verschijnt de melding "Dit veld moet aangevinkt zijn.". Dit is een instructie en geen foutmelding, omdat deze niet aangeeft welke fout er is gemaakt.

niveau A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat er voor, tijdens en na het invullen van een invoerveld visuele informatie is die een gebruiker helpt om te bepalen wat waar ingevuld moet worden en om te bepalen of de juiste gegevens ingevuld zijn.

In de hoofdmenubalk van de website staat een zoekfunctie. Als hier een te korte waarde wordt ingevuld, dan verschijnt de melding "Je hebt niet genoeg tekens ingevuld. Vul minimaal drie tekens in.". Als er een verplicht tekstlengte is, moet dit van tevoren worden aangegeven.

<https://www.nlvoorelkaar.nl/>

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/inloggen> staat een inlogformulier. De velden hebben placeholder teksten. Placeholder teksten voldoen niet als labels, omdat deze verdwijnen zodra een gebruiker hier tekst invoert. Ook zijn placeholder teksten niet altijd beschikbaar voor gebruikers van hulpsoftware. Dit komt ook op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen/plaatsen/mezelf> en in het zoekveld op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/helpcentrum/artikel/210318365>

voor.

Bij stap 2 van “Ik wil graag iemand helpen” in het proces op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/aanmelden> staat een veld voor de geboortedatum. Als een geboortedatum van meer dan 109 jaar geleden is ingevuld, verschijnt er een melding. Als een bepaalde leeftijd vereist is, moet dit van tevoren worden aangegeven.

Als er in het veld “Achternaam” een naam met minder dan drie letters wordt ingevuld, bijvoorbeeld “Ng”, verschijnt de melding “Ongeldige achternaam. Vul een volledige achternaam in.”. Als een naam lengte vereist is, moet dit van tevoren worden aangegeven.

Als dit formulier wordt verzonden zonder het selectieveld “Ik accepteer de algemene voorwaarden...” aangevinkt wordt, verschijnt een melding dat dit veld verplicht is, terwijl het niet gemarkeerd als verplicht is. Als een veld verplicht is, moet dit van tevoren worden aangegeven.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligers/vrijwilligerswerk-amsterdam> staat een datumfilter onder de tekst “Wanneer of hoe vaak?”. In dit veld staat de placeholder tekst “dd-mm-jjjj”. Dit geeft aan in welk format de datum ingevuld moet worden. Deze informatie is belangrijk om het veld goed in te vullen, maar verdwijnt nu zodra iemand hier iets invult. Deze instructie moet zichtbaar blijven.

Verder als de gebruiker een datum handmatig heeft ingevuld in plaats van een datum via de datumkiezer gekozen, dan reageert het niet. Als een bepaalde methode van invullen vereist is, moet dit ook van tevoren aangegeven worden.

niveau AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Informatie die eerder is ingevoerd door of aangeboden aan de gebruiker en opnieuw moet worden ingevoerd tijdens hetzelfde proces, is ofwel:

- automatisch ingevuld, of
- beschikbaar voor de gebruiker om te selecteren.

Behalve wanneer:

- opnieuw invoeren van de informatie essentieel is,
- de informatie nodig is om de security van de content te waarborgen, of
- eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 3.3.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

niveau AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is bij geen enkele stap van een authenticatie proces verplicht, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt:

Alternatief

Een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest.

Mechanisme

Er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.

Objectherkenning

De cognitieve functietest is gericht op het herkennen van objecten.

Persoonlijke content

De cognitieve functietest is gericht op het identificeren van niet-tekstuele content die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 3.3.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm

voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

niveau A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 4.1.1 is vervallen in WCAG 2.2. Dit succescriterium is daarom niet onderzocht. Voor WCAG 2.1 wordt automatisch voldaan aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat software de juiste naam, rol en waarde of status van interactieve componenten kan bepalen.

In de hoofdmenubalk van de website staat een zoek-icoontje. Deze knop heeft geen naam, of status (in- of uitgeklaapt). De status kan aangegeven worden door gebruik van een aria-expanded-attribuut.

<https://www.nlvoorelkaar.nl/>

In de hoofdmenubalk staat ook een taalwissel. Hiervan is niet duidelijk wat de huidige taal is. Dit kan door gebruik van het aria-current-attribuut op de link van de huidige taal. Dit probleem komt op de hele website voor, behalve op de zoekpagina, daar speelt een ander probleem.

<https://www.nlvoorelkaar.nl/>

Op de herschaalde versie van de website verschijnt een hamburgermenu. Deze link heeft geen status (in- of uitgekapt).

<https://www.nlvoorelkaar.nl/>

Op de website staan meerdere iframe-elementen zonder namen. Bijvoorbeeld de chatvenster dat kan geopend worden op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/>, de quiz op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligerswerk-test/>, de inhoud van pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/impact-resultaten/>, en de video's op pagina's <https://www.nlvoorelkaar.nl/> en <https://www.nlvoorelkaar.nl/werknemersvrijwilligerswerk>.

Onderaan pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> staat een chatfunctie. Dit element heeft geen naam, rol, of status (in- of uitgekapt).

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> onder de koptekst "Ervaringen" staat een carrousel. De huidige slide heeft geen status. Gebruik hier bijvoorbeeld een aria-current attribuut. Dit komt meer voor, bijvoorbeeld op de paginatie onder pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/zoeken?term=vragen&p=1&size=20>.

De pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/zoeken?term=vragen&p=1&size=20> is qua techniek op verschillende punten afwijkend van de rest van de website. Hieronder benoemen we de afwijkingen.

Bij het eerste bezoek op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/zoeken> verschijnt een cookie-melding. De button-elementen om cookies te kiezen hebben geen namen of statussen (wel of niet aangevinkt).

Dit geldt ook voor de hoog contrast knop (in de cookie-melding evenals de hoofdmenubalk).

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/zoeken?term=vragen&p=1&size=20> staan pijl-icoontjes naast "Aan de slag" en "Inspiratie & nieuws" in de hoofdmenubalk. Deze hebben geen statussen (in- of uitgekapt).

De taalwisseling-knop heeft geen naam of status (in- of uitgekapt) of waarde (welke taal de huidige is).

Op de herschaalde versie van de pagina hebben het hamburgermenu, en de kruis-icoontje knop erin, geen namen of statussen (in- of uitgekapt).

De pijltjes binnen dit hamburgermenu hebben geen statussen (in- of uitgekapt).

De profiel-knop heeft geen naam.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligers/vrijwilligerswerk-amsterdam> onder de tekst "245 vragen gevonden" staat een element met de tekst "Amsterdam" en een kruis-icoontje. Dit element heeft geen naam of rol.

In het veld onder het label "Waar" staat een kruis-icoontje. Dit element heeft geen naam of rol. De hart-icoontjes om vragen te bewaren hebben geen namen, rollen, of statussen (wel- of niet ingedrukt).

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligerswerk-test/> staat een quiz. De knoppen in deze quiz hebben geen statussen (wel- of niet ingedrukt).

De sociale media links op deze pagina hebben geen namen.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/mijn-pagina/hulpvragen/favoriet> staan prullenbak-icoontjes. Deze hebben geen namen of rollen.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/aanmelden/> staan knoppen. Deze knoppen hebben geen statussen (wel- of niet ingedrukt), evenals de knoppen bij stap 3.

Bij stap 3 van “Ik wil graag iemand helpen” in het proces staat een tekstgebied. Dit veld heeft geen naam. Dit komt ook op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen/351776> voor, als de link “Ik wil helpen” wordt geactiveerd.

niveau AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/> staat een chatfunctie. Wanneer de gebruiker op de pagina komt, zijn er geen berichten. De chatbot begint berichten te sturen. Dit zijn statusberichten en moeten zo worden gecommuniceerd. Dit geldt ook voor de antwoorden van de chatbot op de berichten van de gebruiker. Er is ook een wachtanimatie die wordt weergegeven door drie knipperende puntjes, dit is ook een statusbericht dat moet worden doorgegeven aan hulpsoftware. Dit kan bijvoorbeeld door `aria-live="polite"` of `role="status"` te gebruiken. Ga voor meer informatie over het gebruik van `role="status"` naar pagina <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA22>.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligers/vrijwilligerswerk-amsterdam> staan filters. Als een filter of datum wordt geselecteerd, verschijnt de melding “(n) vragen gevonden”. Dit is een statusbericht en deze moet hulpsoftware als zodanig kunnen herkennen. Hulpsoftware kan dan bijvoorbeeld aan een blinde gebruiker voorlezen wat op de pagina gebeurt.

Op de vragen staan hart-icoontjes om vragen te bewaren. Als een vraag bewaard wordt, verschijnt een melding “Bewaard!” in beeld. Dit is een statusbericht en deze moet hulpsoftware als zodanig kunnen herkennen. Dit komt ook op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/mijn-pagina/hulpvragen/favoriet> bij de prullenbak-icoontjes (“Verwijderd!”).

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligerswerk-test/> kan een tekstgebied verschijnen. Als hier iets ingevuld wordt, de pagina opnieuw geladen wordt, en de link “Ik wil helpen” geactiveerd worden, verschijnt de melding “Je bericht is nog niet verstuurd”. Dit is een statusbericht en deze moet hulpsoftware als zodanig kunnen herkennen.

Op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/mijn-pagina/instellingen> als iets in het veld “Nieuw

wachtwoord” ingevuld wordt, verschijnt een statusbar. Dit is een statusbericht en deze moet hulpsoftware als zodanig kunnen herkennen. Dit komt meer voor, bijvoorbeeld bij stap 2 van “Ik wil graag iemand helpen” in het proces op pagina <https://www.nlvoorelkaar.nl/aanmelden> op het veld “Wachtwoord”.

Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

Volledige steekproef

- <https://www.nlvoorelkaar.nl/>
- <https://www.nlvoorelkaar.nl/zoeken?term=vragen&p=1&size=20>
- <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligers/vrijwilligerswerk-amsterdam>
- <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen/plaatsen>
- <https://www.nlvoorelkaar.nl/how-it-works>
- <https://www.nlvoorelkaar.nl/inspiratie/>
- <https://www.nlvoorelkaar.nl/partners>
- <https://www.nlvoorelkaar.nl/voorwaarden>
- <https://www.nlvoorelkaar.nl/pers/nationale-vrijwilligersdag-2023-persbericht>
- <https://www.nlvoorelkaar.nl/helpcentrum/artikel/210318365>
- <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligerswerk-test/>
- <https://www.nlvoorelkaar.nl/werknemersvrijwilligerswerk>
- <https://www.nlvoorelkaar.nl/impact-resultaten>
- <https://www.nlvoorelkaar.nl/webapp/>
- <https://www.nlvoorelkaar.nl/hulpvragen/351776>
- <https://www.nlvoorelkaar.nl/mijn-pagina/hulpaanbod>
- <https://www.nlvoorelkaar.nl/mijn-pagina/berichten>
- <https://www.nlvoorelkaar.nl/mijn-pagina/hulpvragen/favoriet>
- <https://www.nlvoorelkaar.nl/mijn-pagina/profiel>
- <https://www.nlvoorelkaar.nl/mijn-pagina/instellingen>
- <https://www.nlvoorelkaar.nl/inloggen>
- <https://www.nlvoorelkaar.nl/aanmelden/>
- <https://www.nlvoorelkaar.nl/mijn-pagina/hulpvragen>